




VIERNES
7 DE
FEBRERO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

Nº 3.156
























# El parque automotor creció 5,6% en el último año

El parque automotor de Paraguay alcanzó los 3.155.286 vehículos al cierre de enero de este año, lo que representa un crecimiento interanual del 5,6% con la incorporación de aproximadamente 170.000 unidades, según datos de la Dirección Nacional del Registro del Automotor. Del total registrado, 1,8 millones corresponden a automóviles y 1,1 millones a motocicletas, concentrados principalmente en Asunción y las ciudades del departamento Central.

Pág. 22

## Finanzas y empleo, los mayores desafíos para los jóvenes paraguayos

Un 30% de los jóvenes en Paraguay señala que sus principales dificultades son la falta de dinero y las barreras para acceder al mercado laboral, según un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Lo más preocupante es que, en la última década, la cantidad de personas de entre 15 y 19 años que no estudian ni trabajan y que además se encuentran en situación de pobreza aumentó al 13%.

Pág. 5

**MAAHSA**

EMPRESA FAMILIAR CUMPLE 100 AÑOS DE ÉXITOS EN EL MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL.

Pág. 10







## #EDITORIAL

El gobierno ha intentado abordar esta crisis a través de subsidios al transporte que aumentarán un 15% en 2025 y proyectos como la incorporación de buses eléctricos donados por Taiwán. Sin embargo, estos esfuerzos son limitados frente a la magnitud del problema. La reforma del transporte público, actualmente en discusión, busca modernizar el sistema mediante la renovación de flotas, integración tecnológica y sostenibilidad ambiental. A pesar de ello, su implementación efectiva podría llevar años y sin el sector privado sería inútil.

**FERNHEIM**

INVIERTEN US$ 16 MILLONES EN UNA MODERNA PLANTA DE ACOPIO EN FILADELFIA.

Pág. 10

DÓLAR 7.760 7.820 | PESO 5 6 | REAL 1.335 1.370 | EURO 7.850 8.250 | DOWJONES 44.705 | BOVESPA 126.139




issuu-downloader.com

## A vuelo de pájaro

**JAPÓN**

### HONDA BUSCA NUEVOS SOCIOS PARA FUSIONARSE

Luego de fracasar con Honda, Nissan está abierta a nuevos socios para fusionarse. Pretende trabajar con nuevos socios, incluidas empresas de tecnología, mientras busca navegar por la agitación tecnológica.



**INGLATERRA**

### BANCO RECORTA TIPO DE INTERÉS A 4,5%

El Banco de Inglaterra recorta los tipos de interés a 4,5% y espera hacer dos bajas más. Consideró que una fuerte revisión al alza de sus previsiones de inflación para este año resultará temporal.



**PANAMÁ**

### DERECHOS PREFERENCIALES DE CRUCE EN EL CANAL

La Autoridad del Canal de Panamá negó el miércoles la afirmación del Departamento de Estado de Estados Unidos de que los barcos del gobierno estadounidense podrían cruzar el canal sin pagar tarifas.




**ESTADOS UNIDOS**

### HONEYWELL SE SEPARARÁ TRAS PRESIONES

Honeywell International se dividirá en empresas independientes que cotizarán en bolsa tras la presión de un inversor activista, el último de una serie de industriales que buscan una cartera más racionalizada.



**HACIENDA**

### COLOMBIA TIENE LA INFLACIÓN MÁS ALTA DE LA OCDE

Colombia es la economía con la inflación más alta de los países miembros de la Ocde. El IPC en los 28 países del bloque bajó a 5,2% al cierre de 2024, un descenso de 1,6 puntos porcentuales frente a al año 2023.



**CHILE**

### EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO EN 2024

La actividad económica de Chile alcanzó un mejor nivel en 2024 y su PIB subió 0,9%. La minería aumentó 4,7% en diciembre y fue el principal motor de crecimiento y el comercio aumentó 2,7%.

## La Frase

**A nuestros migrantes que están retornando, Quiero que sepan que Ecuador los espera con los brazos abiertos. Hemos implementado un conjunto de medidas para apoyarlos.**

DANIEL NOBOA
*PRESIDENTE DE ECUADOR*



## CIFRAS

### Lo Positivo

**2,2%**

**CRECERÁ**

La economía española en 2026 según perspectivas del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

### Lo Negativo

**17%**

**CRECIÓ**

El déficit fiscal de Estados Unidos hasta su segundo máximo histórico.

## EL RANKING

### RANKING BANCOS - CRÉDITOS SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

*Cifras expresadas en millones de dólares, Datos al cierre de Diciembre de 2024*

| Banco | Monto |
|---|---|
| Sudameris Bank | 554,87 |
| Banco Continental | 523,84 |
| Banco Itaú | 222,47 |
| Banco GNB | 183,61 |




MEMEDELDÍA

## Así lo Twittearon





**ESPERANZA MARTÍNEZ**
*@esperanza_py*

A qué nivel de impunidad y desvergüenza nos han llevado la rosca, que para conocer el estado financiero y las deudas de la Municipalidad de Asunción, se debe hacer un juicio y esperar la orden de una jueza.



**ENRIQUE VARGAS PEÑA**
*@enriquevp*

Pte de @SENACSA , José Carlos Martin, estima, en la 7.30 AM ABC Cardinal, Paraguay, que diplomacia de @ SantiPenap (con el @SecRubio) es soporte importante para ventas paraguayas de carne, aunque admite que @ realDonaldTrump impondrá más tarifas (26% ahora).



**JAVIER MILEI**
*@JMilei*

Nunca nos olvidaremos que fueron los ideólogos de la cuarentena cavernícola que implicó, acorde al Estatuto de Roma de 1998 cometer, en complicidad con todos los Estados que tomaron sus directivas, uno de los delitos de lesa humanidad más estrafalarios de la historia.

## Un café con...





### SANTIAGO PEÑA

*PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY*

**1. ¿Considera importante la inauguración del nuevo centeo de acopio de la Cooperativa Fernheim?**

Esta es probablemente una de las historias de éxito más grandes que tiene el Paraguay. El testimonio vivo de haber encontrado en la adversidad la oportunidad. No tengo ninguna duda que nos estamos acercando a paso acelerado a un Paraguay como ya lo habíamos soñado mucho tiempo atrás.

**2. ¿Cuáles son los trabajos que se deben realizar para afianzar el desarrollo económico en el Chaco?**

El pedido es de seguir invirtiendo, de seguir apostando al Chaco paraguayo, nosotros lo estamos haciendo con infraestructuras viales, la salud y energía eléctrica. Debemos seguir apostando a la salud, a la educación, cuestiones muy importantes para nosotros.

**3. ¿Seguirán visitando la región del Chaco para apoyarlos en el crecimiento de desarrollo?**

En cada adversidad debemos encontrar una oportunidad para poder sobrellevarla, trabajando todos juntos. Vamos a seguir visitando esta región del país para seguir apostando por ellos.

issuu-downloader.com

# El carrito lleno de beneficios
con tus tarjetas de crédito






Todos los viernes

25% Platinum y Oro | 20% Clásicas

Reintegro en el extracto

| Biggie express | SUPERSEIS | STOCK supermercados | Kingo SUPERMERCADOS | EL AHORRAZO SUPERMAYORISTA |
|---|---|---|---|---|
| Total País | Total País | Total País | Central | Central |



| El País SUPERMERCADO | ARCHI Supermercados | LA CANASTA Todo lo mejor en un solo lugar | YASY Desde 1975 ¡Cada vez, más cerca tuyo! |
|---|---|---|---|
| Central | Central | Concepción | Concepción |

Todos los lunes
Reintegro en el extracto 20% Con todas las tarjetas de crédito

areté
Central

Todos los martes
Reintegro en el extracto 25% Con tarjetas Platinum y Oro

deli market EL INGREDIENTE DIFERENTE
TU SUPERMERCADO GOURMET
Central

*Ver bases y condiciones en www.familiar.com.py

Centro de Atención al Cliente:

*3322 Desde tu celular

Banca Web

App

Seguinos

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

MOPC

## Labores incluyen la instalación de un sistema de alcantarillado sanitario

# Licitan obras de agua potable y saneamiento de la cuenca de Mariano Roque Alonso

La Licitación Internacional con ID N° 459.961 para el diseño y construcción de obras de agua potable y saneamiento en la cuenca de Mariano Roque Alonso ya está disponible en el portal de Contrataciones Públicas l. Este proyecto, impulsado por el MOPC, beneficiará a 290.000 personas.

Las obras contemplan la instalación de un sistema de alcantarillado sanitario, la construcción de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) y mejoras en el sistema de agua potable.

Las ofertas se recibirán hasta el lunes 10 de marzo de 2025, a las 09:00, en la Mesa de Entrada Única del MOPC. La inversión estimada asciende a G. 1.143.372.000.000.

La PTAR tratará efluentes de Mariano Roque Alonso y Luque, asegurando su descarga en condiciones adecuadas al río Paraguay. Se instalarán 447 km de redes de alcantarillado, 10 estaciones de bombeo, líneas de impulsión y conexiones domiciliarias. El plazo para la ejecución es de 48 meses.

El MOPC estará a cargo de la gestión y ejecución del proyecto, mientras que ESSAP S.A. asumirá la operación y mantenimiento del sistema. Se prevé un año de operación asistida para capacitar a la prestadora del servicio.

**LOTES**
El proyecto se divide en cuatro lotes. El Lote 1 incluye la PTAR, un emisario subfluvial y la red de la subcuenca 4. El Lote 2 abarca las subcuencas 1, 2 y 3, con sus estaciones de bombeo.

El Lote 3 corresponde a las subcuencas 5, 6 y 7, mientras que el Lote 4 comprende las subcuencas 8, 9 y 10, con sus estaciones de bombeo y la red de impulsión para efluentes de Luque.

**FISCALIZACIÓN**
Paralelamente, se encuentra abierta la Licitación Pública Internacional N° 459.964 para la fiscalización del diseño y ejecución de las obras. Las ofertas se recibirán hasta el viernes 7 de marzo de 2025. El monto estimado es de G. 36.731.772.000.

**EL DATO**

LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN ESTARÁN A CARGO DEL MOPC Y LA OPERACIÓN POR LA ESSAP.

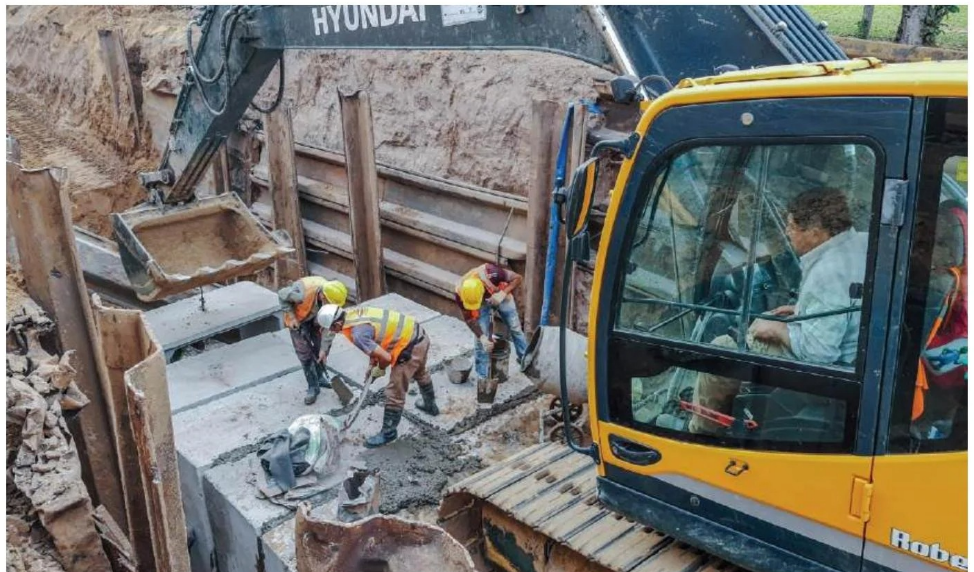
**LA CIFRA**

**290.000**

PERSONAS SE BENEFICIARÁN, DICEN DESDE EL GOBIERNO.

**EL DATO**

EL PROYECTO SE DIVIDE EN CUATRO LOTES Y ESTACIONES DE BOMBEO.




**El financiamiento proviene de fondo del Banco de Desarrollo de America Latina CAF.**

El financiamiento del proyecto proviene del CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), con una inversión total de aproximadamente US$ 160.000.000.

**FINANCIACIÓN CAF**
Según el sitio de la CAF en internet, este proyecto tiene como objetivo ampliar la cobertura de redes de alcantarillado, incrementar el tratamiento de aguas residuales y optimizar el sistema de abastecimiento de agua potable en las ciudades de Mariano Roque Alonso, Luque y el norte de Asunción, beneficiando a aproximadamente 225.000 habitantes.

El proyecto fue aprobado por el Directorio de CAF el 8 de marzo de 2022, y el contrato correspondiente se firmó el 24 de octubre de 2023.

Se espera que las obras inicien en 2025, con un plazo de ejecución estimado de 48 meses.




El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones de Paraguay será el encargado de la ejecución del proyecto, mientras que la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay S.A. (ESSAP) asumirá la operación y mantenimiento del sistema una vez finalizadas las obras.

Este programa forma parte de los esfuerzos del gobierno paraguayo y de CAF para mejorar la infraestructura de saneamiento y agua potable en el país, promoviendo el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la población.

Además, busca contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el acceso al agua limpia y saneamiento, así como con la salud y el bienestar de las comunidades

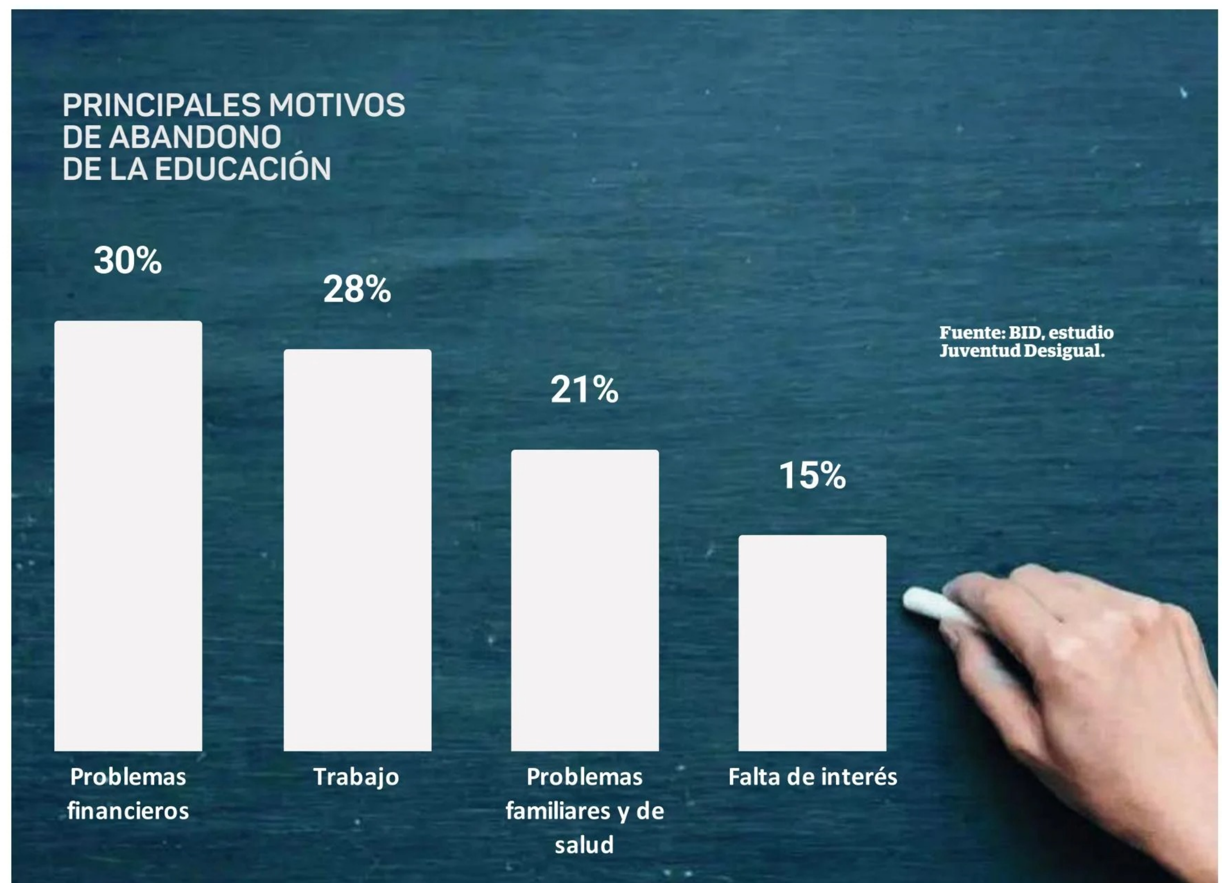
issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

## ESTUDIO

### Pobreza y falta de trabajo inciden en población juvenil

# Problemas financieros, entre las principales causas de abandono de la educación, según el BID




El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentó el estudio "Juventud desigual: Un reto para el desarrollo del Cono Sur", en el que se describe la situación de la juventud en el Cono Sur de Sudamérica. El informe puntualiza cuáles son los principales motivos de abandono de la educación reportados en Paraguay durante el año 2022.

La investigación de Virginia Queijo, Marisol Rodríguez Chatruc y Belén Sotto destaca que el 30% de los jóvenes de 15 a 19 años no están en el sistema educativo por problemas financieros, mientras que 28% refirió motivos de trabajo. Los problemas familiares y de salud colocó al 21% de los menores fuera de la educación formal y 15% manifestó falta de interés.

De acuerdo al documento publicado por el BID, la principal razón de abandono escolar de las mujeres era problemas familiares o de salud con un 33%. Solo 18% mencionó como causa justificada el trabajo. Mientras que, en el caso de los hombres, solo 10% mencionó problemas familiares y el 38% señaló motivos laborales.

De este modo, Paraguay se ubica entre los países con más pobreza juvenil y donde la población de jóvenes que no trabaja con remuneración ni estudia se incrementó en la última década. El estudio compara la situación socioeconómica de la juventud de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Entre las conclusiones del documento se destaca que los jóvenes son un activo fundamental para el crecimiento económico del Cono Sur, y que en un contexto de insuficiente acumulación de capital humano y de rápido envejecimiento poblacional, la contribución de cada joven al crecimiento futuro se vuelve cada vez más importante. Por esta razón, resulta preocupante que la población de menores de edad no permanezca en el sistema educativo.

**DESAFÍOS**

El reporte del BID muestra que más de la mitad de los 44 millones de jóvenes de 15 a 24 años que viven en el Cono Sur enfrentan desafíos como el desempleo, la informalidad, la pobreza, o no están involucrados en actividades educativas ni laborales. Se destaca que, pese a los grandes avances realizados en el acceso a la educación, esta franja poblacional se encuentra rezagada en calidad y equidad en estos países, con altas tasas de abandono y repetición, y bajos logros en competencias básicas. Las tasas de abandono antes de completar la secundaria y la repetición son elevadas, especialmente en Uruguay y Paraguay.

**JÓVENES "NINIS"**

Lo interesante del estudio "Juventud desigual" fue la clasificación de jóvenes "NiNis", que son los menores de 15 a 19 años que ni estudian ni trabajan. La cifra de esta categoría supera los 8,5 millones en el Cono Sur. De esta se desprende una subcategoría que son los "NiNiNis", caracterizados por aquellos menores de edad que no estudian, ni trabajan, ni buscan empleo. Del total de 8,5 millones de NiNis, casi 6 millones son NiNiNis. Estos se encuentran en familias con escasos niveles de ingreso económico diario. "La proporción de jóvenes mencionada contribuye a la transmisión intergeneracional de la pobreza y representa un desafío persistente", destaca un comunicado del BID relacionado a su estudio.

En la última década, la proporción de NiNis aumentó en Paraguay y Brasil; y se redujo en Argentina, Chile y Uruguay. Las tasas varían por país: en 2022, Argentina tenía una tasa del 15% de NiNis, Brasil del 21%, Chile del 15%, Paraguay del 17% y Uruguay, 16%.

**POBREZA Y TRABAJO**

El estudio de la banca internacional dice que, casi 6 de cada 10 jóvenes en el Cono Sur viven en hogares pobres o vulnerables. Brasil y Paraguay presentan las mayores tasas de pobreza juvenil, superando el 20%. En estos dos países, 1 de cada 4 jóvenes de 15 a 19 está en situación de pobreza. La pobreza afecta más a los jóvenes que a los adultos, especialmente en el grupo de 15 a 19 años, con tasas de pobreza que son el doble de las de los adultos.

La participación de los jóvenes en el mercado laboral es más alta en Brasil y Paraguay, donde el porcentaje que asiste al sistema educativo es relativamente bajo, mientras que en Argentina, Chile y Uruguay alrededor de la mitad de los jóvenes se dedican exclusivamente a estudiar (porcentaje mayor al promedio de América Latina y el Caribe). De cada 10 trabajadores jóvenes, 8 tenían un trabajo informal en Paraguay, 7 en Argentina, 5 en Brasil, 4 en Chile y 3 en Uruguay.

De acuerdo a una encuesta realizada por el BID a empresas en Paraguay y Uruguay revela que los problemas con las habilidades socioemocionales (habilidades blandas) en el trabajo explican una parte muy importante de los despidos y de la alta rotación del personal. Casi la mitad de los empleadores reportaron que las dificultades con dichas habilidades de los trabajadores son la principal razón de despido. Esta carencia presenta un verdadero desafío, dado que existe evidencia que muestra que son cada vez más recompensadas en el mercado laboral.

En Paraguay los jóvenes que se encuentran estudiando y que aún no han participado activamente en el mercado laboral tienen altas expectativas sobre su inserción en el mundo del trabajo, mientras que quienes han tenido experiencia en el mundo del trabajo tienen una visión menos optimista.

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

BURSÁTIL

## Confirmación durante posesión al cargo de superintendente de Valores

# Nueva Ley de Valores será presentada al Congreso ni bien culmine el receso parlamentario

El proyecto de Ley de Valores elaborado por técnicos del Banco Central del Paraguay (BCP) será presentado al Congreso Nacional ni bien termine el receso parlamentario, confirmó el ministro de Economía y Finanzas, Carlos Fernández Valdovinos, durante la posesión al cargo del superintendente de Valores Rodrigo Ruíz Morel. Refirió que es urgente consolidar y modernizar el marco legal a las nuevas realidades del país, debido a que algunas leyes relacionadas con el mercado bursátil están desfasadas.

"Apenas inicie el periodo de sesiones del Congreso, vamos a estar presentando la nueva Ley de Valores que va a consolidar siete leyes diferentes, algunas tan antiguas como del año 1997, que básicamente van a ser la base legal para toda la supervisión", destacó Fernández.

Por su parte, el nuevo superintendente Rodrigo Ruíz reforzó que están expectantes al retorno de los legisladores para el tratamiento de la iniciativa en el pleno, de tal forma a incorporar el marco legal del mercado de valores en un solo cuerpo normativo. Ruíz Morel será el máximo responsable en hacer cumplir el esquema normativo.

El titular de la cartera de economía dijo que el cambio del marco legal para el mercado de valores es fundamental a fin de intermediar entre ahorristas y casas de bolsa. Fernández felicitó al ex superintendente Joshua Abreu por su trabajo durante la migración del Consejo Nacional de Valores (CNV) a la Superintendencia de Valores (SIV).




**El ministro de Economía y el nuevo superintendente de Valores destacaron los beneficios de nueva ley.**

**ACCIONES DEL NUEVO SUPERINTENDENTE**

El nuevo Superintendente de Valores, quien inició su carrera en el BCP como supervisor de la Superintendencia de Bancos, afirmó que le toca enfrentar retos como la profundización de la liquidez, el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y la ampliación de la base de inversionistas en el mercado de capitales, puntos que serán regulados con la nueva ley. "Con tecnología, regulación ordenada y moderna, y una supervisión adecuada será posible superar estos desafíos", destacó. Según Ruíz es fundamental atender estos aspectos para lograr un mercado más sólido, eficiente y seguro para todos los participantes.

El alto funcionario de la banca matriz explicó que desarrollará una política basada en tres pilares: la transparencia en la modernización de la SIV, un marco legal ordenado y fortalecido y el fortalecimiento institucional. Según Ruíz, el primero otorgará eficiencia mediante la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas; el segundo, otorgará confianza y reducirá riesgos para los inversores, y el tercero, promoverá la supervisión basada en riesgos. Esta última tendrá en cuenta "modelos analíticos que identifiquen y mitiguen de manera anticipada los riesgos sistémicos, asegurando la estabilidad de mercado", añadió Ruíz.

El titular de la SIV dijo a los representantes de casas de bolsa que tienen el objetivo de promover un entorno de confianza, transparencia y estabilidad. Respecto a la norma dijo que el cambio implica una supervisión más exhaustiva y proactiva para la estabilidad de mercado, que redunde en beneficio de todos los participantes.

**ARMONIZACIÓN**

"Queremos un mercado más armonizado donde los requerimientos sean iguales para todos los jugadores. Esto también da mayor apertura a una supervisión basada en riesgos. Tenemos que tener un marco legal que otorgue un soporte al esquema como tal", enfatizó Ruíz Morel, respecto a los efectos inmediatos de la aplicación de la ley de valores. Añadió que un marco legal sólido también favorecerá a la generación de nuevos productos, seguido de una mayor flexibilidad en los procesos.

"La incorporación de la Superintendencia de Valores al Banco Central aún representa un desafío de proceso gradual pero también una oportunidad para consolidar nuestro mercado de valores", reforzó el titular de la SIV. Finalizó con que una reforma legal facilita una visión estratégica que permita contar con un mercado más integrado y eficiente. "Mi responsabilidad es garantizar que la superintendencia mantenga los altos estándares de supervisión que caracterizan al banco central con las mejores prácticas internacionales", sentenció.

El ministro de Economía afirmó que la responsabilidad del superintendente será evitar "sorpresas desagradables", tal y como ocurrió con la crisis financiera de los años 90 y 2000, que resultó en costos económicos y sociales.

Días GNB
deli market
TODOS LOS VIERNES
Hasta
con tarjetas de crédito
Mastercard
30% off
25% off Black, Black Premier y Metalcard Premier
20% off Mastercard Clásica y Oro
+ 5% Adicional pagando con QR
Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py



issuu-downloader.com

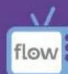


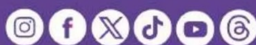




SEÑAL DUAL

MIRANOS POR

 canal 18  canal HD 505  canal 15  canal 353



 Asunción 105.1FM  Ciudad del Este 95.7FM  Caaguazú 104.1FM



venus.com.py

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

ENERGÍA

## Fuentes no convencionales

# "Paraguay necesita un Ministerio de Energía para impulsar su futuro energético y económico"

Claudio Escobar, Director Ejecutivo de Kaizen Energy, enfatizó la necesidad imperiosa de crear un Ministerio de Energía en Paraguay. "La creación de un Ministerio de Energía es fundamental para centralizar la planificación, regulación y toma de decisiones en el sector energético, permitiendo al país avanzar hacia un modelo más sostenible y eficiente", destacó Escobar.

Paraguay se encuentra en desventaja en comparación con otros países de la región que ya han implementado ministerios de energía para impulsar su transición hacia fuentes de energía renovables y reducir su dependencia de los combustibles fósiles. "La falta de un ente centralizado para la gestión energética en Paraguay obstaculiza su capacidad para atraer inversiones, desarrollar proyectos de energías renovables y garantizar la seguridad energética a largo plazo", señaló.

La creación de un Ministerio de Energía permitiría a Paraguay avanzar en la diversificación de su matriz energética, incorporando fuentes de energía renovable y no convencional. "Esto no solo reduciría la dependencia del país de los combustibles fósiles, sino que también contribuiría a mitigar el cambio climático y a mejorar la calidad del aire", añadió.

Además, un Ministerio de Energía sería capaz de atraer inversiones y financiamiento internacional para proyectos de energías renovables. "Esto sería fundamental para el desarrollo sostenible del país, ya que permitiría a Paraguay acceder a tecnologías y recursos financieros que no están disponibles actualmente", refirió.



Una de las opciones de energía no convencional son los paneles solares.



**CLAUDIO ESCOBAR**
DIRECTOR EJECUTIVO KAIZEN ENERGY

*Esto no solo reduciría la dependencia del país de los combustibles fósiles, sino que también contribuiría a mitigar el cambio climático y a mejorar la calidad del aire".*

La seguridad energética es otro aspecto crucial que un Ministerio de Energía podría abordar. "Al centralizar la planificación y regulación del sector energético, el ministerio podría garantizar que el país tenga un suministro energético estable y confiable a largo plazo", esgrimió.

La promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector energético también sería una de las responsabilidades clave de un Ministerio de Energía. "Al fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, el ministerio podría ayudar a Paraguay a mantenerse a la vanguardia en la transición energética y a aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado global de energías renovables", manifestó.

En este sentido, la Semana de la Energía, un evento organizado por la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), es una oportunidad clave para que Paraguay se posicione como un actor relevante en la región en materia de energías renovables. "La participación en este evento permitiría al país atraer inversiones, fortalecer su marco regulatorio y compartir experiencias con otros países de la región", comentó.

La incorporación de energías renovables en Paraguay se alinea con su Política Energética Nacional 2024-2050, que busca diversificar la matriz energética, garantizar la seguridad del suministro y promover la eficiencia energética. "Sin embargo, para alcanzar estos objetivos, es fundamental contar con un ente centralizado que lidere la transición energética y garantice la coordinación entre los diferentes actores del sector", explicó.

En este contexto, la creación de un Ministerio de Energía sería un paso crucial para impulsar el desarrollo de las energías renovables en Paraguay. "Esto permitiría al país aprovechar su gran potencial en energías solares y eólicas, y reducir su dependencia de los combustibles fósiles", destacó Escobar.

Además, un Ministerio de Energía podría trabajar en estrecha colaboración con el sector privado para promover la inversión en proyectos de energías renovables. "Esto podría incluir la creación de incentivos fiscales y financieros para atraer inversiones, así como la implementación de políticas y regulaciones que favorezcan el desarrollo de las energías renovables", señaló Escobar.

La creación de un Ministerio de Energía en Paraguay es una necesidad urgente para impulsar el futuro energético y económico del país. "La centralización de la planificación, regulación y toma de decisiones en el sector energético permitiría a Paraguay avanzar", dijo.


## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

**La firma GESEL SA INMOBILIARIA Y SERVICIOS** y su representante legal, la **señora LORENA AGUILERA FLECHA, PROPONENTE**, comunican a quienes pudiera interesar que han presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental **Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 4668/2022** del proyecto **"CRÍA DE GALLINAS PONEDORAS PARA PRODUCCIÓN DE HUEVOS"**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Fincas n.º 244, 1354, Padrones n.º 803, 804**, ubicada en el distrito de **Itacurubí de la Cordillera**, departamento de **Cordillera**, elaborado por el **consultor ambiental NORBERTO RAMÓN DOMÍNGUEZ MILTOS, con Registro CTCA n.º I-1126**, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 5 de diciembre de 2024.


issuu-downloader.com

## ESTADOS UNIDOS

### Trump y su decisión de suspender la ayuda internacional

# Organizaciones que diversificaron sus ingresos sobrevivirán sin fondos USAID

*prensa@5dias.com.py*

La decisión del gobierno del Presidente de Estados Unidos Donald Trump, de desmantelar la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) ha generado preocupación en Paraguay y América Latina. Martin Burt, Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya, opina que esta medida tendrá un impacto significativo en la región, ya que financia varias campañas sociales.

Manifestó que algunos organismos locales se verán afectados en su financiamiento, pero que otros podrán salir adelante gracias a la diversificación de su presupuesto. Añadió que Estados Unidos está en su derecho de suspender la citada agencia, pero que a su vez esto abrirá la oportunidad para que otros países como China y Rusia ingresen más fuertemente con el apoyo de sus respectivos organismos.

En 2023, último año con información completa, la ayuda a nivel global distribuida por USAID ascendió a US$ 42.000 millones, principalmente en el área de desarrollo económico y asistencia humanitaria, de acuerdo con datos oficiales de ayuda externa de Estados Unidos.

En Paraguay, según datos de la Ley de Acceso a la Información Pública de la Cancillería Nacional, USAID reparte un poco más de US$ 58 millones entre unos 25 organismos e instituciones.

Algunos de ellos son la Fundación Moisés Bertoni, Saraki, Fundación Paraguaya, Instituto de Derecho y Economía Ambiental IDEA, el Centro de Estudios Judiciales CEJ, el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo CIRD, entre otros.

"Estados Unidos tiene una historia muy rica de cooperación con Paraguay, al igual que con todos los otros países de América Latina", afirma Burt. "De hecho, Paraguay es uno de los socios más pequeños de América Latina porque hay otros países con mayor importancia estratégica como Colombia por el tema de la guerrilla o Haití con el tema de la violencia de las pandillas".

A pesar de su tamaño, Paraguay ha recibido asistencia técnica de Estados Unidos desde 1942, y USAID ha sido fundamental en programas de promoción de la democracia, sociedad civil, desarrollo económico y reformas institucionales, detalló.

"Claro que va a tener un impacto porque tiene múltiples programas de promoción de la democracia, promoción de la sociedad civil, promoción del desarrollo económico, también promoción de las reformas institucionales", destaca Burt.

En este sentido, Burt menciona que la cooperación internacional es fundamental para el desarrollo de Paraguay. "La cooperación internacional es fundamental para el desarrollo de Paraguay. Nosotros hemos tenido una relación muy estrecha con Estados Unidos, pero también hemos tenido relaciones con otros países, como la Unión Europea, España, Alemania, entre otros".




**En 2023 la ayuda a nivel global distribuida por USAID ascendió a US$ 42.000 millones.**

Sin embargo, la Fundación Paraguaya, que fue fundada en 1985, es una entidad financieramente autosuficiente. "Todos nuestros programas, todos nuestros cuatro programas cubren la totalidad de sus costos", afirma Burt. "O sea que el programa de USAID, con que, por ejemplo, ellos nos piden que intervengamos un programa de becas para 300 becarios en diferentes institutos de formación profesional del país, claro que se va a suspender. Pero la Fundación Paraguaya no va a ser afectada por este corte".

Aunque la Fundación Paraguaya no se verá afectada directamente por el corte de recursos, otros programas e instituciones sí lo harán. "Habría obviamente implicancia negativa en otros programas y en otras instituciones", afirma Burt.

En cuanto a la situación en Paraguay, Burt menciona que hay otros programas y organismos que seguirán funcionando. "Hay otros programas que seguramente van a continuar, como los de la República de Taiwán, España, Alemania e Inglaterra", afirma.

Además, Burt destaca la importancia de la cooperación internacional para el desarrollo de Paraguay.

"Ahí hay adversarios como China y como Rusia, que también tienen sus programas de asistencia técnica y colaboración con otros países. O sea que hay una competencia internacional también. Hay también en el lado positivo programas en el Paraguay de la República de Taiwán, de España, con la AECID, de Alemania, con la GIZ de Inglaterra", refirió.

En este sentido, Burt menciona que la Fundación Paraguaya ha trabajado en estrecha colaboración con USAID en varios proyectos. "Hemos trabajado en proyectos de desarrollo económico, proyectos de fortalecimiento de la sociedad civil, proyectos de promoción de la democracia, entre otros. Y hemos tenido muy buenos resultados".

La decisión del gobierno de Estados Unidos de desmantelar USAID es parte de una estrategia global de reevaluación de programas. "Esto está sucediendo a nivel global. Está sucediendo en África, en América Latina, en Asia, en todo", destaca Burt.

Aunque el impacto de la decisión de Trump será significativo, Burt confía en que una vez que se revisen los programas, se darán cuenta de la importancia de USAID para las relaciones internacionales de Estados Unidos. "Es una estrategia del nuevo gobierno de Estados Unidos de hacer borrón y cuenta nueva, de evaluar sus programas. Por supuesto que tienen todo el derecho de hacerlo. Y nosotros estamos confiados de que una vez que revisen van a darse cuenta de que el programa de USAID es un programa de fortalecimiento de las relaciones internacionales de Estados Unidos, que es muy importante".

Pagar en Brasil nunca fue tan fácil
Realizá tus compras en Brasil escaneando el QR de Pix directamente desde nuestra App, así como lo hacés en Paraguay
Hacete cliente desde la App y simplificá tus pagos.
BANCO ATLAS

issuu-downloader.com

INDUSTRIA

## Cultura de trabajo

# Maahsa, 100 años en el mercado nacional e internacional

Maahsa desde 1.925, es una empresa industrial paraguaya que el 7 de febrero de 2025 cumple 100 años en el mercado nacional. La cultura del trabajo, la inversión y capacitación constante fueron claves para el éxito empresarial de la Industria.

En Maahsa se puede apreciar el esfuerzo y la dedicación de la tercera, cuarta y la quinta generación que han sobrepasado dificultades de forma exitosa para poder celebrar este centenario; como también se rescata las relaciones con varias generaciones de colaboradores, y usuarios de nuestros productos tanto en el mercado paraguayo como del exterior a donde llega el producto nacional.

Inicialmente la Planta Industrial de Maahsa se instaló en Asunción, en Capitan Figari casi Manuel Dominguez frente a la iglesia del Colegio Salesianito. En el presente la Planta Industrial se encuentra en Itauguá con una moderna planta industrial, mediante su fuerza de venta realiza la pre-venta y cuenta con tres centros logísticos distribuidos en diferentes puntos del país de donde salen los pedidos con una red de flota propia y tercerizada para lograr una óptima distribución.

Tiene varias actividades: Productos Veterinarios, Insecticidas, Cuidados de las Prendas, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar y Bebidas destiladas, siendo pioneros en el lanzamiento de 1er Spritz paraguayo.

En entrevista con la vicepresidente de Maahsa, Franca Morabito habló sobre el avance de la industria paraguaya, los desafíos diarios y principales hitos de la empresa.

**¿Cuáles fueron los principales hitos en la evolución de Maahsa durante estos 100 años?**
Fueron varios, me viene a la memoria el cuidado y la seguridad industrial, por el año 80, la industria ya contaba con una brigada de incendio con colaboradores comprometidos y capacitados.

Fuimos unas de las primeras industrias en obtener la certificación ISO, la cual la mantenemos hasta el día de hoy con la versión más moderna. 9001 versión 2015.



**Franca Morabito, vicepresidente de Maahsa.**

Somos los únicos y primeros en fabricar los espirales con hornos eléctricos, pudiendo controlar la temperatura de cocción asegurando que el activo no se volatiliza con lo cual garantizamos la máxima calidad entregada al usuario final. Somos los primeros en desarrollar un limpiador de piso con insecticida y aroma a citronela denominado Mapex friega piso, haciendo más ágil y segura la prevención en el hogar.

Somos la 1ra marca en América en utilizar en los desinfectantes en aerosol Whitex la tecnología Neo Fresh, la cual además de desinfectar el ambiente tratado, neutraliza el aroma ambiente. Somos los primeros y únicos en desarrollar un insecticida en aerosol, Mapex Mata Dengue, formulado para combatir el mosquito transmisor de enfermedades como Dengue, Zika y chikungunya y además eliminando incluso en estado larval.

Somos la única industria que posee un fumigador descarga total automática de marca Mapex, para utilizarlo en el hogar que otorga la más alta efectividad en fumigación.




Estos son algunos de los hitos asociados a la prevención, la innovación y la apuesta a la mejor tecnología que maahsa ha sabido incorporar en estos años de trabajo.

**¿Qué desafíos enfrentó la empresa a lo largo de su historia y cómo los superó?**
La historia es extensa, sin embargo, cito desafíos que aún siguen vigente en nuestro día a día, el comercio desleal o comúnmente llamado contrabando, donde productos de países vecinos ingresan a nuestro país sin pagar impuestos, sin cumplir la ley etiquetado o incluso sin estar en idioma oficial. Nuestra incorporación al Mercosur, donde productores de países vecinos ingresan fácil y ágilmente a nuestro mercado local, sin embargo, dificultan nuestro ingreso a su mercado con marca propia.

Estos desafíos lejos están de superarnos, ya que nos fortalecen y son una oportunidad para demostrar el compromiso que la industria los directivos de Maahsa tienen con el país.

La pandemia por ejemplo fue un reto importante, demostrando solidez y capacidad de reacción; salímos de la mayor epidemia que transitó nuestro país donde estábamos protegiendo de enfermedades como el Dengue, Zika y Chikungunya al Paraguay con la marca Nro 1 de Insecticidas Mapex y nos enfrentamos a la pandemia del Covid-19 que afectaba al mundo entero. La cadena de suministros de activos y materia prima quedaron confiscados a país de origen y Maahsa fue asignada por el Gobierno como industria de abastecimiento de productos esenciales para la prevención del Covid 19 con los desinfectante Whitex, los jabones de coco kInder y Moroti, además del requerido Alcohol en gel y spray. A este escenario sumamos la llegada de la máquina cosmética de jabón de tocador de Italia, que debía de venir con los técnicos para el correcto armado; sin embargo, las fronteras estaban cerradas y los técnicos no podían llegar. Maahsa realiza sus inversiones con financiación externa y por ende debíamos ponerla en marcha para honrar nuestros compromisos via zoom Milán / Itauguá, con técnicos paraguayos traductores del italiano al español con mezcla de guaraní, la máquina funcionó cumpliendo los más altos estándares de producción saliendo al mercado en diciembre del 2020 nuestro tan querido Jabón de tocador Susi elaborado con óleos naturales.

**¿Cómo cambió la industria en Paraguay desde 1925 y qué papel jugó Maahsa en ese proceso?**
Maahsa en sus inicios se dedicó al acopio de frutos del país, principalmente del arroz, estaba situada en capitán Figari casi Manuel Domínguez , luego fue una industria que fabricaba insecticida, tuvo su tiempo en que importó marca de países vecinos y hoy es una industria 100% nacional que trabaja sola y exclusivamente sus marcas propias, situada en Itauguá km 30,5 con una moderna planta industrial y cuenta con 3 centros logísticos situados en Itauguá, Oviedo y Ciudad del este desde donde entrega con flota propia y de terceros a más de 9.000 clientes de forma directa. La preventa es también exclusiva de maahsa dándole así un gran destaque a la introducción de todo el portafolio de productos.

**¿Cómo se transmitió la cultura del trabajo y la inversión entre las diferentes generaciones de la familia y colaboradores?**
Los valores, y cultura de trabajo vienen de generación en generación siendo el ejemplo el mejor maestro y gran legado que recibimos de nuestros mayores y podemos trasmitir a nuestros sucesores.

issuu-downloader.com




CHACO

## Apunta a potenciar la producción agrícola y ganadera

# La Cooperativa Fernheim inaugura moderno centro de acopio en Filadelfia

*prensa@5dias.com.py*

El centro de acopio y la fábrica de balanceados de la Cooperativa Fernheim, ubicada en la ciudad de Filadelfia, departamento de Boquerón, fue inaugurada oficialmente. El acto contó con la presencia del presidente Santiago Peña y otras autoridades.

La inversión en esta nueva infraestructura supera los US$ 16 millones. En su discurso, el presidente de la Cooperativa Fernheim, Wilfried Dück, indicó que esta nueva infraestructura tiene como objetivo impulsar la intensificación de la ganadería y el avance de la agricultura en la región.

**MERCADO**

"La operación de esta planta corresponderá también al mismo sector administrativo que opera también nuestra planta de maní y de sésamo, donde acopiamos y procesamos parcialmente productos para el mercado nacional e internacional", explicó el gerente a los medios de prensa.

Con esta nueva infraestructura, la cooperativa apuesta fuertemente a la intensificación de la ganadería y el avance de la agricultura. Además, la planta ofrecerá una amplia gama de productos, como distintas opciones de despacho.

**ADECUACIÓN**

El objetivo con este nuevo centro de acopio de la cooperativa es facilitar la logística necesaria para la zona. Además, la calidad de las nuevas instalaciones permitirá adecuarse a los estándares exigidos por sus socios y clientes.

El proyecto forma parte de una serie de inversiones que viene realizando la cooperativa en los últimos años, buscando convertirse en un aliado estratégico para el ganadero y el tambero de la zona del Chaco paraguayo.

**DESARROLLO**

El presidente de la República, Santiago Peña, destacó el trabajo realizado por las cooperativas en el Chaco para generar puestos de trabajo y desarrollo. A su criterio, se debe seguir apostando al trabajo, a la educación y a la salud.

"Esta es probablemente una de las historias de éxito más grandes que tiene el Paraguay. El testimonio vivo de haber encontrado en la adversidad la oportunidad. No tengo ninguna duda que nos estamos acercando a paso acelerado a un Paraguay como ya lo habíamos soñado mucho tiempo atrás", sostuvo el jefe de Estado durante el acto de inauguración.

**APUESTA**

Para el mandatario, se debe seguir apostando por el Chaco con fuertes inversiones como esta y destacó que el Estado viene realizando lo mismo en infraestructura, como es el caso del corredor bioceánico. También en salud y educación.

**LA CIFRA**

**US$ 16**

MILLONES FUE LA INVERSIÓN DE LA COOPERATIVA

**EL DATO**

EL CENTRO DE ACOPIO APUNTA A MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN EL CHACO

Los representantes de la cooperativa están convencidos de que la producción avícola, ovina y porcina van a tener un crecimiento importante en la zona del Chaco. La generación de empleo también es un aspecto fundamental para los pobladores.

El proyecto es considerado estratégico y refuerza el compromiso de la cooperativa con el crecimiento económico regional y la sostenibilidad ambiental. La importante infraestructura demandó una inversión de US$ 16,7 millones.

**COOPERATIVA**

La Cooperativa Fernheim es una institución competitiva y socialmente competente, la cual cuenta con buenas instalaciones, personal capacitado y una tecnología adecuada para el óptimo desenvolvimiento económico de sus socios. Posee buenas relaciones tanto con otras cooperativas y organizaciones, como con el Gobierno Nacional, clientes y proveedores.

La Cooperativa Fernheim estableció algunas industrias en Filadelfia: maní y sésamo (Agrochaco) y la comercialización de ganado para el frigorífico (Frigochaco). Todas las cuales generan la mayor cantidad de puestos de trabajos, además de los servicios que se requieren como apoyo a su producción.



**WILFRIED DUCK**
PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA FERNHEIM

*La operación de esta planta corresponderá también al mismo sector administrativo que opera también nuestra planta de maní y de sésamo*

Además, la cooperativa posee varias reservas naturales en distintas zonas del Chaco paraguayo, con el objetivo de conservar la fauna y flora chaqueña y proteger el ecosistema.

issuu-downloader.com

# Business




ItaúInvest
La nueva plataforma de inversiones de Itaú


DIRECTORIO

### BETTENCOURT MEYERS SE RETIRA DE L'ORÉAL

Francoise Bettencourt Meyers, heredera de L'Oreal y la mujer más rica de Europa, se retirará del directorio de la compañía a finales de este año, lo que sugiere que la sucesión está comenzando.



CLIMA

### EL ENERO MÁS CÁLIDO A NIVEL GLOBAL

El pasado enero fue el más cálido nunca registrado, pese a la emergencia del fenómeno La Niña, según el boletín mensual que ha publicadoel Servicio de Cambio Climático Copernicus.



CHILE

### DERECHA BUSCA LLENAR SU VACÍO CON MATTHEI

La muerte de Sebastián Piñera hace un año en un accidente de helicóptero en el sur de Chile sumió a la derecha tradicional en un gran vacío de liderazgo, que ha tratado de llenar con la exalcaldesa Evelyn Matthei.

RELACIONES BILATERALES

## Canal de Panamá rechaza dichos de EE.UU.

# Niegan haber aceptado que buques no paguen tarifas



**Gobierno de Panamá acordó no renovar el acuerdo de cooperación con China.**

*EFE*

El Canal de Panamá rechazó la afirmación poco antes del Gobierno de EE.UU. de que el país centroamericano había aceptado no cobrar a sus barcos por el tránsito por la vía interoceánica, un anuncio que llegaba tras la visita del secretario de Estado de Estados Unidos, Marco Rubio, en medio de las presiones del presidente Donald Trump.

"En atención a publicación divulgada por el Departamento de Estado de Estados Unidos, la Autoridad del Canal de Panamá, facultada para fijar los peajes y otros derechos por transitar el Canal, comunica que no ha realizado ajuste alguno a los mismos", anunció la entidad.

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP), independiente por mandato constitucional del Gobierno panameño, añadió sin embargo, en tono conciliador, que con absoluta responsabilidad están en disposición para establecer un diálogo con los funcionarios pertinentes de los Estados Unidos respecto al tránsito de buques de guerra de dicho país.

**EL ANUNCIO DE EE.UU.**

La reacción se produjo después de que el Gobierno de Estados Unidos había asegurado que Panamá aceptó no cobrar a sus barcos por el tránsito por el Canal de Panamá, ahorrando así "millones de dólares al año", un anuncio que llega tras la visita del secretario de Estado de EE.UU., Marco Rubio, al país centroamericano en medio de las presiones del presidente Donald Trump por recuperar la vía.

"El Gobierno de Panamá ha acordado no cobrar más tarifas a los buques del Gobierno de los Estados Unidos que transiten por el Canal de Panamá, lo que le permite ahorrar millones de dólares al año", informó en un mensaje en la red social X el Departamento de Estado de EE.UU.

Poco antes, el Pentágono había informado en un comunicado que el secretario de Defensa estadounidense, Pete Hegseth, remarcó durante una llamada con el ministro de Seguridad Pública de Panamá, Frank Ábrego, el interés de EE.UU. en asegurar el acceso sin restricciones al Canal.

**ACCESO SIN RESTRICCIONES**

"Hegseth enfatizó que su principal prioridad es salvaguardar los intereses de seguridad nacional de Estados Unidos bajo el liderazgo del presidente Trump, lo que incluye asegurar el acceso sin restricciones al Canal de Panamá y mantenerlo libre de interferencias extranjeras", apuntó el comunicado.

Tanto Hegseth como Ábrego reafirmaron el compromiso de ambos países con la defensa del Canal y acordaron ampliar la cooperación entre las fuerzas armadas de Estados Unidos y las fuerzas de seguridad de Panamá.

Su conversación se produjo en medio de la tensión entre ambas naciones después del reclamo del mandatario estadounidense, Donald Trump, de recuperar el control del Canal de Panamá por la supuesta influencia china en la vía interoceánica.

**EL DATO**

DONALD TRUMP BUSCA RECUPERAR EL CONTROL DEL CANAL DE PANAMÁ.

**LA CIFRA**

**373.039**

BUQUES TRANSITARON EL CANAL DURANTE 26 AÑOS.

EMPRESAS

### IBERIA CRECERÁ 4% ESTE VERANO EN LATAM

La filial de IAG, que prevé incorporar dos aviones A321 XLR en la próxima temporada de verano, sumará US$3,2 millones de plazas con su principal mercado estratégico y consolida sus conexiones con EE.UU., Japón.




COMPETENCIA

### YOUTUBE COMPRA ANUNCIOS EN TIKTOK

YouTube está publicando anuncios en TikTok dirigidos a los creadores de contenidos de la aplicación, en un esfuerzo por atraer a estos valiosos usuarios al rival propiedad de Google.




ENTRETENIMIENTO

### WARNER COMPRÓ CATÁLOGO DE CANCIONES

Warner Music Group adquirió una participación mayoritaria en Tempo Music, propietario de un catálogo de derechos de canciones que abarca grabaciones de Bruno Mars, Adele y Wiz Khalifa.

issuu-downloader.com

# MIRADA 360°

ISRAEL

### PREPARAN UN PLAN DE SALIDA PARA LOS GAZATÍES

El ministro de Defensa israelí, Israel Katz, ordenó al Ejército que prepare un plan para permitir la salida de los civiles que pretendan abandonar la Franja de Gaza, un día después de que Donald Trump anunciara su idea de querer asumir el control del enclave.

COLOMBIA

### LA ECONOMÍA CON LA INFLACIÓN MÁS ALTA DE LOS PAÍSES DE LA OCDE

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) publicó su informe sobre el comportamiento de la inflación al cierre de 2024. En el caso de Colombia, el país figuró con la inflación más alta entre los países del bloque, con 5,2%, seguido de Islandia y Polonia.

INGLATERRA

### EL BANCO RECORTA LOS TIPOS DE INTERÉS A 4,5%

El Banco de Inglaterra redujo los tipos de interés en un cuarto de punto porcentual, a 4,5%. Consideró que una fuerte revisión al alza de sus previsiones de inflación para este año resultará temporal. El recorte estuvo en línea con las expectativas.

CANADÁ

### TRUDEAU Y STARMER HABLAN SOBRE LA DISPUTA COMERCIAL

Los primeros ministros de Canadá, Justin Trudeau, y el Reino Unido, Keir Starmer, hablaron sobre la disputa comercial que el país norteamericano tiene con EE.UU. además del fortalecimiento de sus relaciones.

ALEMANIA

### ANGELA MERKEL PIDE A PARTIDOS DEMOCRÁTICOS COOPERAR

La excanciller alemana pidió moderación y compromiso, tras el acalorado debate sobre la política migratoria, instando a la cooperación entre partidos democráticos antes de las elecciones del 23 de febrero.

PUERTO RICO

### MIEDO A LAS DEPORTACIONES PARALIZA LOS BARRIOS

El pánico y la incertidumbre se reflejan en las miradas de los pocos transeúntes que se atreven a salir de sus casas en los barrios de San Juan, Puerto Rico, epicentro de la diáspora dominicana y blanco de las redadas contra los migrantes.

FRANCIA

### SENADOR YA APROBÓ EL PRESUPUESTO PARA 2025

El presupuesto francés de 2025 tiene ya vía libre tras su aprobación en el Senado -último trámite parlamentario pendiente- y tras el rechazo de la moción de censura contra el Gobierno en la Asamblea Nacional.

MÉXICO

### DENUNCIAN "AMENAZAS" A SU SOBERANÍA NACIONAL

México enfrenta "amenazas" a su soberanía nacional y un ánimo "intervencionista", denunció la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en momentos en que remontan las tensiones con su par estadounidense, Donald Trump.

CHILE

## "Altas estimaciones" sobre precio promedio del cobre

La estatal Comisión Chilena del Cobre (Cochilco) informó que su proyección del precio del cobre tanto para este año como para 2026 es de US$ 4.25 la libra.



La institución explicó que las altas estimaciones responden por un lado a un alza en la demanda de cobre dado los mayores requerimientos del mineral para abastecer el desarrollo de la transición energética y las redes eléctricas y, por otro, a una oferta restringida. El precio más alto de la historia se registró en 2021 cuando se cotizó en US$ 4.22 la libra de cobre, metal del que Chile es el mayor productor mundial. Cochilco, sin embargo, alertó que las persistentes tensiones geopolíticas y el endurecimiento de la política monetaria podrían afectar la demanda.

BRASIL

## Optimismo que Trump no imponga aranceles a su café

La industria cafetera brasileña espera con optimismo que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, no imponga aranceles al café, dada la gran importancia que también tiene el grano en el país norteamericano, primer consumidor mundial.



"Estamos atentos, pero al mismo tiempo optimistas con que no habrá aranceles al café brasileño por parte de Estados Unidos", afirmó el presidente de la Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC), Pavel Cardoso. Confía en que Brasil y EE.UU. se entenderán, pues históricamente siempre tuvieron relaciones comerciales muy amistosas, a pesar de las actuales y profundas divergencias ideológicas entre Trump y el presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py




Itaú Asset Management




issuu-downloader.com

# OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PRIVADO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO




El transporte público enfrenta un momento crucial en su transformación, ofreciendo al sector privado una ventana de oportunidades para mejorar la eficiencia y sostenibilidad. En Paraguay, por ejemplo, se está implementando una reforma que separa la provisión de flota del manejo de itinerarios, lo que abre la puerta a nuevos actores privados.
A nivel regional, la transformación digital del transporte es clave para la reactivación económica. El BID promueve la adopción de tecnologías para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sector, ofreciendo incentivos fiscales y financieros para su implementación.
En México, el transporte público sigue siendo vital, con más de 179 millones de usuarios en la Zona Metropolitana del Valle de México. Estos datos destacan el potencial del sector privado para innovar y mejorar los servicios, contribuyendo así a una movilidad más eficiente y sostenible.
Según datos recientes, solo el 15,3% de la población utiliza transporte público en Asunción y alrededores, mientras que la mayoría opta por vehículos particulares debido a la falta de confianza en el sistema. Este colapso no solo genera congestión vehicular y contaminación ambiental, sino que también limita el acceso de los ciudadanos a servicios esenciales como educación y salud.
El gobierno ha intentado abordar esta crisis a través de subsidios al transporte que aumentarán un 15% en 2025 y proyectos como la incorporación de buses eléctricos donados por Taiwán. Sin embargo, estos esfuerzos son limitados frente a la magnitud del problema. La reforma del transporte público, actualmente en discusión, busca modernizar el sistema mediante la renovación de flotas, integración tecnológica y sostenibilidad ambiental. A pesar de ello, su implementación efectiva podría llevar años.
En este contexto, el sector privado tiene un papel crucial que desempeñar.

> ***Según datos recientes, solo el 15,3% de la población utiliza transporte público en Asunción y alrededores, mientras que la mayoría opta por vehículos particulares debido a la falta de confianza en el sistema.***

## ANÁLISIS

### El sentido axiológico de los delitos tributarios



**UBALDO GARCETE**
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR

Resulta ineludible valorar el parámetro del bien jurídico que se advierte dentro del ecosistema delictual y que frecuenta un subsistema (tributario), pues bien, la incidencia del "régimen penal tributario" busca evidenciar aquellas conductas que ocupan contrariedad al circuito social, y por consiguiente, a la incidencia valorativa que se correlaciona con la vigencia del orden público económico. Así, la conducta que se precisa (causal) a la afectación tributaria se reprime por medio del derecho penal, superando el sentido de mínima intervención, pues bien, la incidencia fraudulenta que se conecta con el sistema tributario, impulsa una dañosidad social que se extiende a otros bienes jurídicos determinados en las legislaciones. Es que, la secuencia normativa encamina el bien jurídico a proteger, y, por tanto, la tutela dentro del derecho penal tributario se desarrolla conforme a las posiciones existentes, donde inclusive se introduce un debate de posición ontológica y sustancial en cuanto a ilícitos administrativos y los (propiamente) penales. Ahora bien, existen (teóricos) que infieren en un análisis cualitativo en razón al interés de la administración y lo culturalmente inaceptable por la sociedad, bajo la impronta de una visión delictual contra el orden de la Administración Pública. Entonces, las conductas reprobables localizan su determinación sistémica ante el amparo estatal a los contribuyentes, y bajo el rol que ejerce la administración tributaria en cumplimiento a la normatividad (instalada), que se materializa en la correcta determinación de los tributos. En síntesis, el bien jurídico penal que se reflexiona bajo objeto de tutela penal, también se concatena con el principio de legalidad tributaria, creándose obligaciones que ocupa un lineamiento de "Devengo", pues, debe existir un hecho generador en el que un sujeto ejecute lo descripto en la normativa tributaria, precisándose una serie de deberes tributarios para confirmar la exigencia de ponderación al bien jurídico lesionado.

## ANÁLISIS

### ¡Silencio!



**PABLO STASZEWSKI**
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL DE FECHACO

En medio del ajetreo diario y las múltiples responsabilidades, encontrar momentos para el silencio puede ser crucial para nuestra salud mental y nuestra capacidad de tomar decisiones. El momento del silencio, del encuentro con uno mismo, puede ser un aliado poderoso en nuestro día a día.
Calmar la mente: El silencio ofrece un refugio del ruido constante que nos rodea, permitiéndonos calmar nuestras mentes y reducir el estrés. Al dedicar tiempo a estar en silencio, podemos mejorar nuestra concentración y claridad mental.
Espacio para reflexionar: En un mundo lleno de distracciones, el silencio proporciona un espacio para la reflexión profunda. Sentarse en silencio nos permite revisar nuestros pensamientos, emociones y experiencias, lo que facilita la toma de decisiones más conscientes y alineadas con nuestros principios y anhelos.
Fomentar la creatividad: Muchos descubren que las ideas más innovadoras y creativas surgen en momentos de silencio. Al desconectar del ruido exterior, nuestra mente puede explorar nuevas conexiones y soluciones a problemas complejos.
Promover el bienestar emocional: El silencio también puede ser una herramienta poderosa para gestionar nuestras emociones. Nos permite procesar sentimientos difíciles, encontrar paz interior y fortalecer nuestra resiliencia emocional.
Cultivar la conexión interior: El silencio es un camino hacia la conexión interna y el autoconocimiento. Meditar en silencio, practicar la atención plena o simplemente estar en paz consigo mismo puede llevar a una mayor comprensión y aceptación de uno mismo y del mundo que nos rodea.
Incorporar momentos de silencio en nuestra rutina diaria no solo es beneficioso, sino también necesario para nuestro bienestar.

**STAFF**

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

## EL SEMÁFORO



**REALIDADES QUE AFECTAN A JÓVENES**

Un reciente informe del BID revela que la pobreza, la falta de empleo y la educación, son realidades que golpean a los jóvenes paraguayos.



**SERVICIOS PARA BÚSQUEDA LABORAL**

El Centro Municipal de Promoción Empresarial (Cemupe) ofrece servicios gratuitos destinados a mejorar la inserción laboral de los ciudadanos.



**ITAIPÚ TRANSFIERE AL ESTADO PARAGUAYO**

La Itaipú Binacional arrancó el año 2025 con una transferencia al Estado paraguayo de US$ 44 millones en concepto de royalties.

## EL EXPERTO RESPONDE

***Estamos encontrando ya segmentos de mercado. Con la carne kosher, proveemos a un nicho, bien específico y muy exigente, con valores diferenciales.***

**JOSÉ CARLOS MARTIN**
TITULAR DE SENACSA



**DANIEL BURT**
**Presidente**
CÁMARA PARAGUAYA DE LA CARNE

**Paraguay tiene condiciones ideales para posicionarse como uno de los principales proveedores de proteína a nivel mundial, gracias a su clima, agricultura, servicios sanitarios y ubicación geográfica estratégica.**

issuu-downloader.com

COMERCIO EXTERIOR

## Se trata de 24.000 kg de carne congelada para una comunidad judía en dicho país

# Partieron los primeros cortes de carne Kosher al mercado estadounidense

*prensa@5dias.com.py*

Paraguay dio un paso importante en lo que respecta a su comercio internacional con el envío del primer embarque de carne bovina Kosher hacia Estados Unidos de América (EE UU). Se espera que este sea el primero de muchos envíos más.

En horas de la mañana del miércoles, partió el primer embarque de carne bovina Kosher rumbo a EE UU realizado por Frigomerc S.A. Se trata de 24.000 kilogramos de carne congelada con destino a una comunidad judía que reside en el país norteamericano.

Sobre este acontecimiento, desde el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa) destacaron; "las oportunidades en los mercados internacionales son el resultado de la confianza en el trabajo conjunto que realizan el sector público y privado de nuestro país, que asegura la calidad y la inocuidad de los productos y subproductos de origen animal".

Cabe recordar que, según los últimos datos del Senacsa, EE.UU es el cuarto destino principal de la carne bovina paraguaya. Del 1 al 31 de enero de este año fueron enviados 1.757.794,53 kilogramos, por valor FOB total de US$ 9.190.439,58.

**LA CIFRA**

**50.000**

TONELADAS DE CARNE BOVINA SE ESPERA ENVIAR ESTE 2025 A EE.UU SEGÚN SENACSA

**LA CARNE KOSHER**

La carne kosher es un tipo especial de carne que cumple con las leyes dietéticas judías, conocidas como kashrut. La palabra "kosher" significa "apto" o "adecuado" en hebreo.

Es importante destacar que Paraguay ya cuenta con experiencia en la producción de carne kosher, abasteciendo por ejemplo desde hace años al mercado israelí.

Particularmente, en Paraguay hay cinco plantas frigoríficas habilitadas para la faena kosher: Frigorífico Concepción, Frigorífico Guaraní, Frigochaco, Frigomerc y San Antonio.

Estas son supervisadas por equipos kosher de Israel, quienes verifican el proceso de sacrificio y controlan todos los procedimientos, como la salación y maduración de la carne, conforme a los rituales religiosos.

Y aunque los precios en el mercado estadounidense no alcanzan los niveles pagados por Israel, la exportación representa una oportunidad para diversificar los destinos comerciales. En esta ocasión, el envío fue realizado por el frigorífico Frigomerc S.A. (del grupo Minerva Foods) y alcanzó un volumen de 24.000 kg.




**Para este primer envío, se encargó la empresa Frigomerc S.A. (grupo Minerva Foods)**

**UNA TRADICIÓN**

Para que la carne sea considerada kosher, debe cumplir con ciertas reglas religiosas y propias de la comunidad judía, que van desde el tipo de animal hasta el método de sacrificio y la preparación y limpieza de los cortes.

Según la tradición, solo ciertos tipos de animales serán considerados "kosher": los mamíferos deben ser rumiantes y tener pezuñas partidas. Además, la faena se realiza a través de un ritual religioso y se exige igualmente el proceso de salado de los cuartos delanteros de la carne.

**SITUACIÓN ARANCELARIA**

Pese estos grandes avances y las perspectivas positivas, persiste una preocupación desde el complejo cárnico por las nuevas políticas comerciales del gobierno de Donald Trump, que podrían impactar en el flujo de exportaciones hacia este mercado clave.

Referentes del sector señalaron su preocupación sobre cómo evolucionará la demanda, ya que la posible llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos podría llevar a la imposición de altos aranceles a la carne mexicana, lo que modificaría el panorama comercial.

Este escenario podría tener un efecto negativo en Paraguay, debido a que una mayor cantidad de carne mexicana quedaría en su mercado interno, reduciendo la demanda que inicialmente se esperaba ya que México no necesitaría comprar carne de otros paises.

LLEGAR A TUS METAS ES MEJOR CON SOLAR BANCO






UN BANCO PARA CADA UNO

issuu-downloader.com

5Días



GANADERÍA EN EL CHACO

La importancia de seleccionar animales adaptados a las condiciones climáticas

# Buena genética y manejo de recursos naturales: claves ante el calor extremo

*Marcelo Daniel Medina*
*mmedina@5dias.com.py*



**Hoy el Chaco está con temperaturas extremas que pueden llegar a afectar a los animales.**

Las reiteradas olas de calor que vienen azotando al Paraguay en las últimas semanas no solo afecta a las personas, sino también a los animales de campo. En ese sentido, el asesor ganadero y gerente general de Piedra Alta S.A, Carlos Quevedo, profundizó sobre los puntos que todo productor debe tener en cuanto ante temperaturas extremas.

Las altas temperaturas generan situaciones críticas en el ganado debido a que alteran su nutrición, fertilidad y bienestar. Sobre este punto, Quevedo compartió una serie de consejos clave para enfrentar los desafíos de la ganadería en condiciones de calor extremo, principalmente en la zona del chaco paraguayo donde las temperaturas llegan a pasar los 45°.

En entrevista con 5Días, destacó la importancia de un manejo adecuado de los recursos naturales y el enfoque en la genética del ganado como estrategias fundamentales para mitigar los efectos del clima en las explotaciones ganaderas.

Enfatizó que uno de los aspectos más críticos en el manejo ganadero es preservar los montes y guardavientos en las fincas. Según explicó, muchas veces los productores priorizan la creación de pasturas, dejando de lado la conservación de estas áreas que son vitales para resguardar al ganado del calor extremo.

"Las reservas de bosque actúan como refugio natural frente al calor. Si no están disponibles o habilitadas, el ganado puede verse en serios problemas", señaló el experto.

Advirtió que, aunque algunos ganaderos evitan utilizar los guardavientos y bosques para el manejo del ganado, en zonas de altas temperaturas estas áreas son esenciales para la supervivencia y bienestar de los animales.

**GENÉTICA Y ADAPTACIÓN AL CLIMA**

Otro punto destacado por Quevedo fue la importancia de seleccionar animales adaptados a las condiciones climáticas del Chaco. Sobre el punto, subrayó que las razas cebuinas, como las que predominan en los cruces Brangus y Braford, "son más tolerantes al calor " en comparación con razas europeas.

"Es crucial lograr una buena compensación genética que favorezca la resistencia al calor y reduzca el estrés tanto en los animales como en las pasturas", añadió en ese sentido.

TRABAJO DE CORRAL

Aparte de la disponibilidad y calidad del agua, indicó que hay que ser cuidadosos con los horarios de los rodeos. "Mover los animales y personal a caballo lo menos posible en días críticos y hacerlo bien temprano por la mañana y a última hora de la tarde", precisó.

**MANEJO DE PASTO**

En cuanto al manejo del pastoreo, recomendó mantener reservas de pasto más altas y aplicar rotaciones rápidas. Esto ayuda a conservar la humedad en el suelo y permite una recuperación más eficiente del forraje.

"Siempre conviene en los sistemas de pastoreo tratar de dejar buenas reservas porque mientras más alto sea tu pasto, tu rotación, vos tenés mayor reserva de humedad abajo, que es lo que te va a ayudar a combatir el calor", aconsejó el directivo de la ganadera.

**IMPACTO DEL CLIMA**

Quevedo también analizó las condiciones climáticas actuales en el Chaco paraguayo, resaltando que las precipitaciones han sido desiguales. Sostuvo que mientras que zonas como Mariscal Estigarribia y La Patria se beneficiaron de mayores lluvias, áreas como la ribera del río Pilcomayo y General Díaz enfrentaron una sequía más severa.

"El impacto de las lluvias no se mide solo por los acumulados de uno o dos meses. Si las precipitaciones importantes no ocurren al inicio de la temporada, la recuperación de las pasturas y los tajamares será limitada", advirtió.



CARLOS QUEVEDO
ASESOR GANADERO

> "Las reservas de bosque actúan como refugio natural frente al calor. Si no están disponibles o habilitadas, el ganado puede verse en serios problemas"

**MORTANDADES EN TAJAMARES**

Quevedo hizo hincapié que otro problema recurrente en épocas de sequía es la mortandad de animales por empantanamiento en los tajamares, argumentando que cuando los niveles de agua descienden, los animales tienden a bajar más en el lodo para buscar agua, lo que suele resultar en que muchos quedan "empantanados", especialmente los terneros.

Para prevenir este tipo de situaciones, Quevedo recomendó instalar sistemas de bebederos que permitan extraer agua de los tajamares y llevarla directamente a los animales mediante bombeo o gravedad. "Esto no solo garantiza el acceso al agua, sino que también reduce riesgos para los animales", concluyó.

**EL CHACO**

La región Occidental, también conocida como "Chaco", ocupa el 62% del territorio y solo nuclea al 3% de la población total del país. Es una zona con un excelente potencial productivo debido a la diversidad, calidad y cantidad de recursos naturales que ofrece.

El clima se clasifica como Tropical Húmedo, con primaveras y veranos calurosos, otoños templados e inviernos fríos y secos. La ausencia de barreras montañosas permite tanto la llegada de masas de aire calurosa desde la región ecuatorial, como de aire frío desde las regiones australes. La temperatura media es de 24,5ºC y el máximo absoluto es de 44ºC.

El Chaco es una región con importante variación en el régimen de lluvias dependiendo de la ubicación. Los rangos van desde los 400 mm en la región más al oeste hasta los 1.300 mm en las zonas más al este del país, concentrado en los meses de más calor (Octubre-Marzo) provocando un gran crecimiento de las pasturas.

Con excepción de los ríos Paraguay y Pilcomayo, el agua permanente superficial en el Chaco es muy escasa. En cuanto al agua profunda solo la zona norte y noroeste cuenta con con agua dulce potable, encontrándose en el resto del Chaco agua profunda con distintos índices de salinidad, los cuales van aumentando hacia el sureste.

issuu-downloader.com

MOPC

## Habrá una moderna infraestructura para los usuarios

# El nuevo Hospital General del Chaco tendrá una inversión de US$ 20 millones

*prensa@5dias.com.py*

El Gobierno anunció la construcción del Gran Hospital de Mariscal Estigarribia, un centro de salud especializado que beneficiará a la población chaqueña. Este proyecto contará con financiamiento de Itaipú Binacional, asegurado a través del nuevo acuerdo tarifario entre Paraguay y Brasil.

Este hospital se sumará a otras iniciativas en marcha para fortalecer la red sanitaria del país, como los hospitales de Concepción y Curuguaty, financiados por Itaipú y en proceso de licitación de diseño.

La encargada de la Unidad Ejecutora de Infraestructura Pública del Ministerio de Obras Públicas, Leticia Herreros, explicó que el nuevo hospital será construido en un predio cedido al Ministerio de Salud en la ciudad de Mariscal Estigarribia. La inversión estimada es de unos US$ 20 millones.

"Esta moderna infraestructura tendrá por objetivo mejorar las condiciones de atención sanitaria ante la alta demanda de pacientes en la zona. El plazo previsto para el diseño y la construcción es de 24 meses", manifestó la funcionaria en una entrevista con 5 Días.

El hospital contará con 65 camas censables entre internación u unidad de terapia intensiva, tres consultorios en áreas de urgencias y 15 de atención ambulatoria. Dos quirófanos para cirugías programadas y dos para maternidad.

También contará con áreas verdes, estacionamientos diferenciados y helipuerto, además de una planta de tratamiento de afluentes, caseta de residuos hospitalarios y un sistema de prevención y combate contra incendios automatizado.




**El plazo de diseño y ejecución es de 24 meses**

El hospital contará con urgencias de área quirúrgica, ginecología y obstetricia. También tendrá un laboratorio, imágenes y una unidad transfusional como morgue, diálisis, farmacia, cocina-comedor, lavandería, esterilización y residencia médica.
También se contempla la construcción del Gran Hospital de San Estanislao, con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Además, continúan los avances en la ampliación del Hospital Nacional de Itauguá y la construcción del Gran Hospital de Asunción en la Costanera Sur.


(0971) 216 814
@ILAEParaguay
/ILAEParaguay

08 | FEBRERO
8:30 AM
ILAE - CAACUPÉ

2025
UNIVERANO UNDÉCIMA EDICIÓN
EL VALOR DEL ÉXITO COLECTIVO
Una mirada desde diferentes perspectivas del trabajo en conjunto que alcanza metas en el Paraguay


KATTYA GONZÁLEZ
SENADORA ELECTA, ASUMIDA E ILEGALMENTE APARTADA: LA VOCACIÓN DE LA POLÍTICA


CHRISTA RIVAS
ACTIVISTA POLÍTICA Y PROMOTORA DE LA DEMOCRACIA: LA PARTICIPACIÓN JOVEN EN CLAVE PARAGUAYA


EDGAR RAMÍREZ
EX DIPUTADO Y DOCENTE UNIVERSITARIO: CÓMO DERROTAR EL INMOVILISMO SOCIAL.


BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO
MODERADOR

ORGANIZA: ILAE | COORDINA: AERÓPAGO CORDILLERANO

APOYAN:

















issuu-downloader.com

ANÁLISIS

# Política de información en el Gobierno Corporativo del seguro

GUILLERMO FRONCIANI CASSANELLO
ABOGADO



*Esta política deberá asegurarse de que existe un mecanismo de transferencia de datos válido y seguro, que no sea vulnerable y que a su vez sea fácilmente auditable".*

Toda empresa de seguros maneja un volumen de información que requiere dentro de su gobernanza una política de un manejo adecuado de la misma.

La Política de privacidad de una empresa aseguradora debe establecer los estándares mínimos diseñados para mitigar los riesgos en materia de privacidad. Requiere que se desarrollen y mantengan los controles relacionados con la recopilación, uso y protección de la información personal de sus clientes con el fin de cumplir con la política y con cualquier regulación de privacidad que sea aplicable. El objetivo es lograr que los colaboradores y publico interno actúen de manera consistente, con ética y con la debida cautela al operar con la información personal del cliente que circula en toda la operativa de la empresa, desde la suscripción hasta la emisión de la póliza e inclusive posteriormente en caso de siniestros.

Y es que existe un tráfico de información que proviene de clientes, empleados y hasta accionistas que proporcionan a la aseguradora información personal día tras día. Confían en que la misma protegerá y limitará el uso de esa información y para respetar su privacidad, la aseguradora asume el compromiso de cumplir con esas expectativas al ser un administrador de los datos recibidos y custodiados.

Para mantener esa imagen, la aseguradora debe garantizar la confianza continua de los clientes, proveedores y publico interno y otorgar cierta garantía de privacidad a los mismos, con relación a las actividades de procesamiento de la información de la Compañía. Y es que muchas operaciones tanto de la Casa Matriz como de sucursales requieren que la empresa reciba y redirija cierta información de sus clientes y este aviso de información, que usualmente toma la forma de un aviso de privacidad en línea o escrito, debe otorgar garantías de que la misma se utilizará debidamente y estará protegida en la aseguradora y a través de esta política se sabrá de antemano con quién podría compartirse. Los avisos o comunicación de privacidad insertos en las propuestas de seguros o en lugares visibles de sus canales de comunicación, pueden ser considerados como el compromiso por parte de la aseguradora de manejar la información personal de conformidad con los términos de esa comunicación. El consentimiento a menudo se refiere a la opción de inclusión o exclusión voluntarias que tiene el cliente en relación con el uso de la información proporcionada a la empresa y generalmente se perfecciona a través de un texto con debida firma confirmando que el asegurado entiende y acepta el procesamiento de su información personal.

Con respecto a la seguridad de la Información, ésta es considerada un componente esencial del cumplimiento en materia de privacidad. En ese sentido, la seguridad de la información es fundamental para proteger los datos personales recopilados, almacenados y procesados por la aseguradora sobre su uso, divulgación, destrucción u otras amenazas de seguridad, ya sea de naturaleza interna o externa. Para protegerse contra el riesgo de que la información personal de la empresa pueda verse comprometida por amenazas internas y externas de seguridad, la aseguradora se apoya en protecciones de la información que pueden clasificarse como: medidas administrativas de seguridad, medidas físicas de seguridad y medidas técnicas de seguridad.

Por otro lado, la aseguradora debe documentar y mantener procedimientos de administración de incidentes de datos personales para informar sobre la identificación, reporte y prevención de incidentes con datos personales, con el fin de controlar, detectar y luego mitigarlos, a fin de minimizar el daño potencial que puede resultar de incidentes con los datos personales.

En resumen, esta política de privacidad del Gobierno Corporativo debe establecer que, antes de transferir información personal del asegurado que posee la empresa a través de sus medios o canales utilizados para ello, deberá asegurarse de que existe un mecanismo de transferencia de datos válido y seguro, que no sea vulnerable y que a su vez sea fácilmente auditable.

Así, para dar cumplimiento a esta política, la empresa debe establecer medidas para garantizar que los colaboradores reciban capacitación y a su vez generar conciencia sobre el riesgo potencial en materia de privacidad que surge de nuevos procesos, productos, iniciativas y proyectos a fin de establecer los controles internos adecuados.

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

MANAGEMENT

## La educación como el pilar de la comunidad

# Lo mejor de Mí: un programa que impulsa la transformación y liderazgo de mujeres

Desde su creación en plena pandemia, Lo mejor de Mí es un programa que ha impactado a casi 5.000 mujeres a través de diversos espacios de educación y desarrollo personal.

La historia de esta comunidad nace de una experiencia personal de su CEO Vivi Bonino. En medio de un contexto de incertidumbre global y un desafío familiar que la sacudió emocionalmente, Bonino se vio obligada a replantear su enfoque.

A partir de un proceso de introspección, transformó su manera de ver la realidad y logró salir adelante. Esta experiencia la llevó a crear un workshop virtual, que inicialmente reunió a 200 mujeres de Latinoamérica. Con la creciente demanda, el programa continuó expandiéndose y hoy ya ha llegado a cerca de 5.000 mujeres.

Bonino ha convertido su visión sobre el desarrollo y el empoderamiento femenino en un programa de liderazgo y transformación que ya ha impactado a miles de mujeres. Con una propuesta integral que combina formación y acción social, la CEO y coach impulsa una comunidad donde las mujeres pueden redescubrirse y crecer juntas.

"Hace cuatro años descubrí mi propósito y quiero decirles a todas las mujeres que nunca es tarde para encontrar hacia dónde quieren ir con lo que hoy tienen", comentó Bonino.

**UN MODELO INTEGRAL**

El programa Lo mejor de Mí se estructura en cuatro ejes de acción: dos formativos y dos de impacto social. "No hay transformación sin educación", enfatizó. En el primer caso, abarca programas de alta performance en liderazgo y desarrollo personal.

"Tenemos que educarnos y mirar hacia adentro y decir cómo puedo construir, a partir de lo que hoy soy, lo que tengo y lo que hago, un proceso transformador para mi vida que me lleve a lo mejor de mí", sostuvo.



Vivi Bonino, CEO de Lo mejor de Mí.

En cuanto al eje de impacto social, garantizan que ninguna mujer quede excluida del acceso a herramientas de crecimiento personal y profesional. A través de centros de autocuidado, cursos gratuitos de formación y asesoramiento, el programa ha extendido su alcance a comunidades vulnerables.

"La mujer no necesita ser motivada, necesita herramientas, y sobre todo, necesita decidir querer usarlas", destacó.

Uno de sus hitos más recientes es la preinauguración de Casa Centro, un espacio de transformación donde se ofrecerán cursos gratuitos, subvencionados y de alta performance, enfocados en el desarrollo profesional de las participantes.

**LA MUJER COMO AGENTE DE CAMBIO**

Para Bonino, la mujer cumple un rol clave en la evolución de las sociedades. "Cuando nosotras iniciamos un proceso de transformación personal, todo a nuestro alrededor comienza a cambiar", afirmó. Su convicción está respaldada por estudios del Banco Interamericano de Desarrollo y por innumerables ejemplos históricos de mujeres que han generado cambios significativos en sus comunidades.

> Hace cuatro años descubrí mi propósito y quiero decirles a todas las mujeres que nunca es tarde para encontrar hacia dónde quieren ir con lo que hoy tienen".

> Cuando nosotras iniciamos un proceso de transformación personal, todo a nuestro alrededor comienza a cambiar.Todas podemos ser agentes de cambio".

**EL DATO**

EL PROGRAMA LO MEJOR DE MÍ SE ESTRUCTURA EN CUATRO EJES DE ACCIÓN: DOS FORMATIVOS Y DOS DE IMPACTO SOCIAL, A TRAVÉS DE CURSOS DE ALTA PERFORMANCE EN LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL.

La metodología de Lo Mejor de Mí busca fortalecer a la mujer de manera integral, sin reducirla a un contexto de violencia o pobreza, sino reconociendo su potencial en todas sus dimensiones: personal, familiar, social y profesional.

**COMUNIDAD**

Más que un programa de liderazgo, Lo Mejor de Mí es también un hub de conexión y crecimiento donde mujeres de diversos contextos comparten experiencias y se potencian mutuamente. "Hoy de la comunidad forman parte mujeres que lideran empresas, mujeres que quieren salir adelante y que están impactando en su comunidad, así como también mujeres en situación de pobreza y lo fantástico que es encontrarnos todas juntas porque es una riqueza que nos llevamos todas", señaló.

La visión de Bonino radica en dejar un legado donde las mujeres puedan seguir construyendo juntas, impulsándose y celebrando sus logros. Con iniciativas como Lo Mejor de Mí, se refuerza la importancia del liderazgo femenino y la colaboración entre mujeres como motores de cambio social y económico en la región.

**EXPANSIÓN**

Para el 2025, uno de los objetivos principales es descentralizar el programa, llegando a mujeres en zonas rurales. "Todas podemos ser agentes de cambio, sin importar dónde nos encontremos", manifestó. De esta forma, el programa busca amplificar su alcance e impacto.

Lo mejor de Mí trasciende como una iniciativa individual y se expande a la comunidad. "Cuando una mujer toma decisiones, impacta en su familia, en su trabajo y en su comunidad", concluyó Bonino. Es así como este programa se consolida como un puente hacia la transformación y el liderazgo femenino.

issuu-downloader.com



MARKETING

## Los desafíos del branding en el sector

# Desarrollo de marcas para proyectos inmobiliarios: de lo comercial a lo experiencial

Alma Morán
amoran@5dias.com.py

El desarrollo de marcas para proyectos inmobiliarios consiste en un proceso estratégico que debe considerar tanto las necesidades iniciales de comercialización como la evolución de la marca una vez vendidas las unidades. Este doble enfoque requiere una visión integral que permita atender diferentes etapas del ciclo de vida del proyecto.

"Estas son marcas duales con muchísima necesidad comercial que tienen que venderse a veces incluso antes de que exista el edificio. Y después se transforman en marcas que son tu casa, tu oficina y son más aspiracionales, pueden ser estéticas pero dejan de ser comerciales", señaló Juanma Cabarcos, CEO de Brandon, un estudio de diseño de identidad con 17 años de trayectoria en el mercado regional.

**FASE INICIAL: UNA MARCA PARA VENDER**

En los primeros pasos de un proyecto inmobiliario, la marca debe centrarse en atraer compradores e inversores, siendo su función principal la comercial. La estrategia se enfoca en generar deseo, creando una narrativa aspiracional que conecte con los valores y necesidades del público objetivo.

También se centra en la diferenciación, donde el proyecto se tiene que destacar en un mercado competitivo mediante atributos únicos como ubicación, diseño, estilo de vida, sustentabilidad o servicios. La eficiencia comercial es otra estrategia, a través de la cual se debe diseñar herramientas de comunicación como brochures, renders, videos y plataformas digitales que refuercen el atractivo del proyecto y aceleren las ventas.

"Hay algunas marcas que son excelentes en lo comercial, pero después cuando se termina de vender, te vas a tu edificio y te sentís que te estás yendo a un shopping en vez de a tu apartamento, porque está creada desde una lógica muy comercial. Y hay veces que pasa al revés. La marca como la casa de tus sueños es genial, pero cuando salís a vender esa marca es demasiado emocional y no tiene esa parte comercial más agresiva, y cuesta venderla", explicó Cabarcos.

En esta etapa, la marca se presenta como una solución: un lugar de inversión, hogar o negocio ideal. Su identidad gráfica y verbal suelen estar orientadas a captar la atención de una audiencia que busca resultados inmediatos, según comentó el CEO de Brandon.



JUANMA CABARCOS
CEO DE BRANDON

> *Estas son marcas duales con muchísima necesidad comercial que tienen que venderse incluso antes de que exista el edificio.Y después se transforman en marcas que son tu casa y son más aspiracionales".*

**FASE DE TRANSICIÓN: DE VENTA A PERTENENCIA**

Una vez alcanzada la meta comercial y con todas las unidades vendidas, la marca debe transformarse para mantenerse relevante. En esta fase el propósito evoluciona y deja de ser transaccional. La narrativa se mueve del enfoque comercial a uno más experiencial, destacando el valor de habitar o formar parte del lugar.

Además, la marca debe empezar a crear un sentido de comunidad, debe constituirse en un puente para construir identidad y pertenencia entre los residentes, posicionándose como un espacio único para vivir, trabajar o disfrutar. De igual forma, la estética visual y el mensaje se ajustan para transmitir estabilidad, elegancia y una conexión emocional con el lugar.

**CRECIENTE INTERÉS**

Desde la experiencia de Cabarcos, desde hace cinco años que el sector inmobiliario otorga mayor importancia al desarrollo de la marca y la identidad de los proyectos. "Prepandemia, cuando trabajábamos con proyectos de desarrollo inmobiliarios, en el 80% de los casos había nombre, y a veces era genial y otras no. Generalmente era un nombre súper emocional de la familia. No digo que estaba mal, pero se hacía muy intuitivamente, no se pensaba tanto si iba a ser un edificio para jóvenes o para familias", comentó.

No obstante, en la actualidad hay desarrollos que realizan en primer lugar estudios de mercado para determinar su público, desarrollan diseños hasta un concepto. "Hay mucha cuestión de darle un cierto valor agregado y se nota que hay estas necesidades de diferenciarse en un mercado saturado", agregó al respecto.

**EVOLUCIÓN FINAL: UNA MARCA DE LUGAR**

Finalmente, la marca trasciende su propósito inicial para consolidarse como sinónimo del espacio en sí. Puede convertirse en un referente de calidad de vida, diseño arquitectónico o un lugar icónico de la ciudad.

En esta última fase, la comunicación ya no busca vender, sino reforzar aspectos como la reputación del espacio como una comunidad vibrante; su valor cultural, histórico o arquitectónico así como el orgullo de pertenecer al lugar.

Para Cabarcos, se viene un momento muy desafiante por la explosión del desarrollo inmobiliario, sobre todo de edificios y barrios cerrados. "Se está hablando que va a haber como 400 edificios nuevos entre 2025 y 2026. También se suma Nueva Asunción, con nuevos barrios y desarrollos. También el registro de marca será todo un reto. Entonces lo que se va a vivir en estos próximos años si consideramos que va a haber en la misma categoría edificios o residencias, 400 registros nuevos, va a obligar a ser creativos porque el nombre genérico no solo ya está registrado y no puede haber otro igual por un tema legal y de diferenciación y reconocimiento", enfatizó el CEO de Brandon.

El desarrollo de marcas en el sector inmobiliario debe anticiparse a esta transición, creando identidades que evolucionen con el proyecto. Desde su concepción como un vehículo comercial hasta su establecimiento como símbolo de pertenencia y legado, una marca bien diseñada puede acompañar y potenciar cada etapa, asegurando que el proyecto no solo venda, sino que deje huella.

issuu-downloader.com

RIOS
REPUESTOS RG S.A.
REPRESENTANTE EXCLUSIVO

INFORME

## La marca ha adoptado un enfoque diferente en su atención

# Toyota reafirma su solidez financiera con una proyección de ganancias récord

*Bloomberg*

Toyota Motor elevó su previsión anual de beneficios operativos a pesar de que los ingresos trimestrales no alcanzaron las estimaciones, lo que indica que ve una recuperación de la actividad a un ritmo más rápido más adelante.

El mayor fabricante de automóviles del mundo prevé unos beneficios de 4,7 billones de yenes (US$ 31.000 millones) para el año fiscal que finaliza en marzo, por encima de su previsión anterior de 4,3 billones de yenes, según un comunicado. Los analistas prevén, de media, 4,8 billones de yenes, ya que la fuerte demanda de híbridos eléctricos de gas en EE.UU. compensa las ventas más débiles en Japón y China.

LIDERAZGO

Toyota vendió 10,8 millones de coches en 2024, suficiente para proteger su posición por delante de Volkswagen como primer fabricante mundial de automóviles por quinto año consecutivo.

Aunque Tesla, la china BYD y otros están tomando la delantera en la venta de vehículos eléctricos alimentados por baterías, Toyota ha adoptado un enfoque diferente al mantener su atención en la producción de vehículos de gasolina e híbridos.




**El mayor fabricante de automóviles del mundo prevé unos beneficios de US$ 31.000 millones.**

Los gastos de capital, es decir, las inversiones en personal y en áreas de crecimiento, junto con la mejora de la competitividad de costes y la rentabilidad se reflejan en la previsión revisada, según la empresa. Toyota también está invirtiendo en aumentar la capacidad de producción de vehículos electrificados y desveló sus planes de establecer una filial en Shanghái (China), donde empleará inicialmente a unas 1.000 personas. El objetivo es producir 100.000 VE anuales bajo la marca Lexus a partir de 2027.

"Empezamos el año fiscal con un nivel de producción más bajo que el anterior, pero aun así conseguimos mejorar", declaró a la prensa el director financiero Yoichi Miyazaki. Las acciones de Toyota subieron hasta un 4,3% tras los resultados y las previsiones.

Toyota también dijo que su planta de US$ 14.000 millones en Carolina del Norte comenzará a enviar baterías en abril, para su uso en híbridos, híbridos enchufables y vehículos eléctricos. Los fuertes aranceles del presidente estadounidense, Donald Trump, suponen un problema para los fabricantes mundiales como Toyota, que dependen de instalaciones de producción en Canadá y México para construir y ensamblar los coches que se entregan a los clientes en Estados Unidos.

"Aún no está claro qué ocurrirá ni cómo debemos responder", manifestó Miyazaki. "En cuanto empiece a llover, sacaremos el paraguas". Al mismo tiempo, una unión entre Honda Motor y Nissan Motor podría dar lugar a una seria competencia, si consiguen encontrar la forma de impulsar el acuerdo de forma amistosa.

Mientras la industria seguía avanzando hacia un futuro eléctrico, BYD vendió 4,3 millones de coches en 2024, incluidos 1,8 millones de VE. Toyota vendió algo menos de 140.000 unidades, mientras que los híbridos supusieron más de 4,2 millones de sus ventas mundiales el año pasado.

"En el pasado, Toyota se mostró cauta a la hora de expandir su negocio en China debido a la preocupación por riesgos como las fugas de tecnología", afirmó Tatsuo Yoshida, analista sénior de automóviles de Bloomberg Intelligence. "La empresa ha cambiado ahora su enfoque para desarrollar tecnologías y productos adaptados al mercado local".

RIOS
REPUESTOS RG S.A.
REPRESENTANTE EXCLUSIVO
Las mejores baterías del país

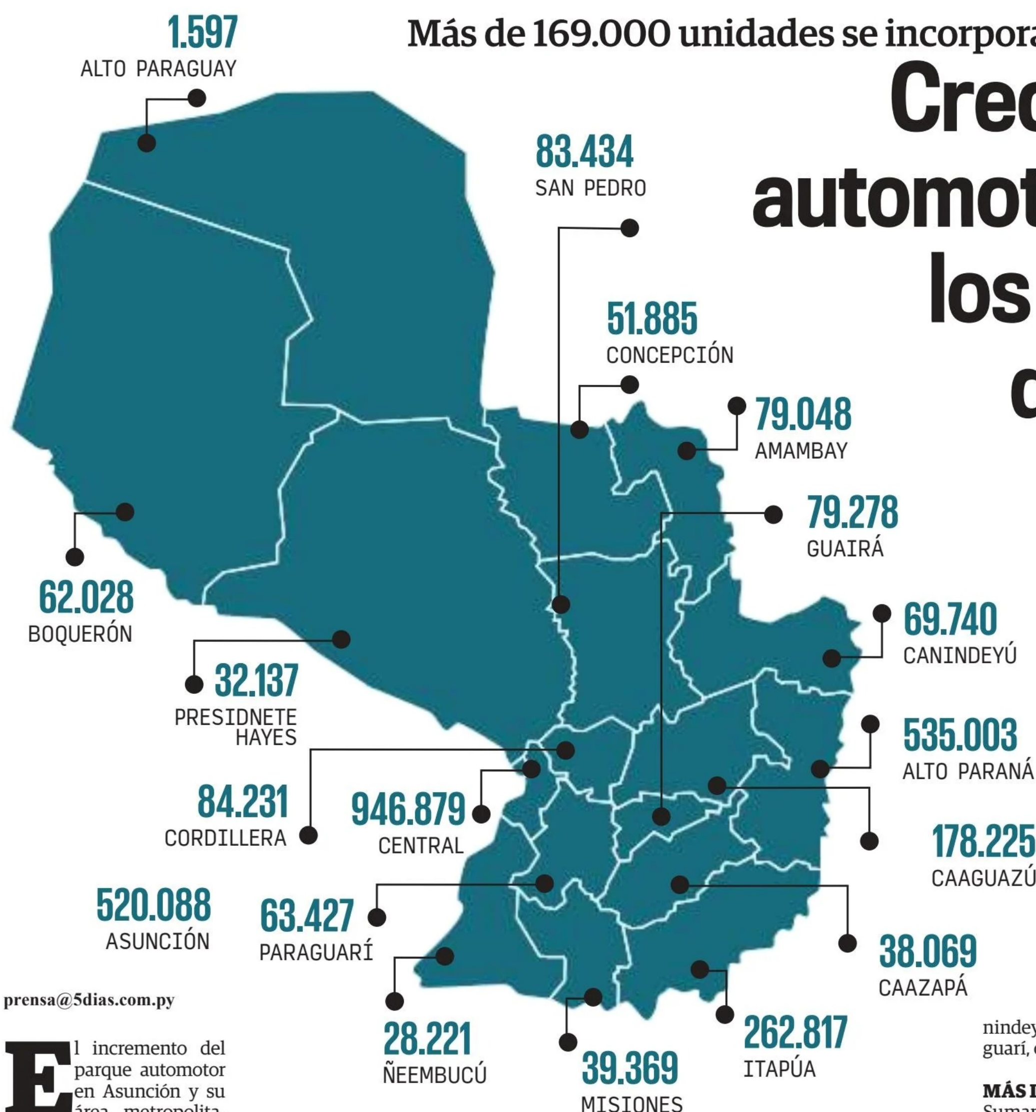

(0982) 330 146
@riosrepuestos
rgsa.com.py

issuu-downloader.com

AUTOMÓVIL

## Más de 169.000 unidades se incorporaron al tránsito en un año

# Crece el parque automotor y supera los 3,1 millones de vehículos




prensa@5dias.com.py

El incremento del parque automotor en Asunción y su área metropolitana ha intensificado la congestión y el deterioro de las vías, un fenómeno que no ha sido acompañado por inversiones en mantenimiento por parte del Ministerio de Obras Públicas ni de los gobiernos municipales.

El registro de vehículos que reflejan las estadísticas de la Dirección Nacional del Registro del Automotor en Paraguay alcanzó un total de 3.155.286 unidades a enero de 2025, lo que representa un incremento de 169.622 más (5,67%) en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando el parque automotor registrado era de 2.985.664 vehículos.

Dentro de este total, la mayor cantidad corresponde a automóviles, con 1.895.393 unidades, seguido por motocicletas con 1.181.671. Los automóviles antiguos registrados suman 4.834, mientras que las motocicletas antiguas ascienden a 708. Por su parte, la cantidad de tractores y maquinaria agrícola registrada es de 72.680.

El aumento de 169.622 unidades en el total del parque automotor en un año refleja el crecimiento del sector, con una mayor incorporación de vehículos en diferentes categorías.

En cuanto a la distribución por departamentos, el departamento Central lidera con 946.798 registros. Le siguen Alto Paraná, con 534.966 unidades, y Asunción, con 520.070. Posteriormente, Itapúa cuenta con 262.812 vehículos registrados, mientras que Caaguazú suma 178.211.

En los departamentos con menor cantidad de automotores registrados, se encuentran Alto Paraguay, con 1.597 unidades; Ñeembucú, con 28.218; y Presidente Hayes, con 32.134. En Boquerón, el total es de 62.027 unidades.

Otros departamentos con cifras significativas incluyen Cordillera, con 84.230 unidades; San Pedro, con 83.422; Guairá, con 79.274; Amambay, con 79.045; Canindeyú, con 69.738; y Paraguarí, con 63.426.

### MÁS IMPORTADOS

Sumando al registro debido a la cantidad también de autos importados, según los últimos datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam), a noviembre del año pasado se registró la importación de 30.901 vehículos livianos, lo que representó un incremento del 13,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando fueron importadas 27.162 unidades.

Por segmentos, los furgones aumentaron un 6,5%, los minibuses un 49,1%, las pick-ups un 10,2% y las SUVs un 22,9%. En contraste, la importación de automóviles registró una caída del -3,4%.

En cuanto a camiones, se importaron 1.849 unidades nuevas, reflejando un incremento del 14,8% en relación con el mismo periodo del año pasado. Dentro de este segmento, los camiones aumentaron 16,2%, mientras que la importación de ómnibus tuvo una caída del -15,5%.

### MARCAS Y MODELOS

El ranking de marcas muestra que Toyota lideró la importación de vehículos livianos con el 16,7% de participación, seguido por Kia con el 15,1% y Chevrolet con el 11,7%. En cuanto a modelos, la Toyota Hilux se ubicó en el primer lugar con el 7,3% de participación, seguida por Chevrolet S10 con el 4,8% y Hyundai HB20 con el 3,9%.

En el segmento de camiones, Kia encabezó el ranking con el 16,9%, seguido por Isuzu con 15,4% y Hyundai con 15,2%. Los modelos más importados fueron el Kia K2700 con 16,9%, Hyundai H100 con 10,2% e Isuzu QMR77 con




**LA CIFRA**

**5,67%**

AUMENTÓ EL PARQUE AUTOMOTOR EN UN AÑO.

**EL DATO**

LA MAYOR CANTIDAD DE VEHÍCULOS CORRESPONDE A AUTOMÓVILES PARTICULARES.

issuu-downloader.com

## COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP




| HORA | ACUMULADO COMPRA | ACUMULADO VENTA | POR CORTE HORARIO COMPRA | POR CORTE HORARIO VENTA |
|---|---|---|---|---|
| (*)Prom. 06/02 | 7.884,05 | 7.889,67 | 7.880,00 | 7.888,02 |
| 08:30 | 7.884,05 | 7.889,67 | 7.880,00 | 7.888,02 |
| 09:00 | 7.877,18 | 7.889,67 | 7.877,18 | 7.888,02 |
| 09:30 | 7.878,14 | 7.880,52 | 7.878,49 | 7.880,52 |
| 10:00 | 7.878,90 | 7.878,68 | 7.879,68 | 7.877,68 |
| 10:30 | 7.879,28 | 7.882,52 | 7.879,75 | 7.883,61 |
| 11:00 | 7.879,89 | 7.884,30 | 7.880,80 | 7.890,10 |
| 11:30 | 7.882,79 | 7.885,28 | 7.889,54 | 7.892,46 |
| 12:00 | 7.882,81 | 7.884,63 | 7.883,07 | 7.881,75 |
| 12:30 | 7.880,52 | 7.884,89 | 7.871,25 | 7.890,56 |
| 13:00 | 7.879,38 | 7.884,99 | 7.860,59 | 7.905,27 |
| Cierre 06/02 | 7.879,38 | 7.884,99 | | |

## AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

### ACCIONES

| EMISOR | CALIFICACIÓN DE RIESGO | TIPO DE ACCIONES |
|---|---|---|
| Banco Río | A+ PY | ORDINARIAS B |

### BONOS EN GUARANÍES

| EMISOR | CALIFICACIÓN | CORTES | ISIN | TASA NOMINAL ANUAL | VENCIMIENTO FECHA | VENCIMIENTO DÍAS | CUPÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| continental | AAA PY | 6 | PYCON02F7784 | 7,50% | 11/06/2031 | 2.322 | SEMESTRAL |
| | | 4.334 | PYCON01F7777 | 7,10% | 16/06/2029 | 1.597 | SEMESTRAL |
| itaú | AAA PY | 1.000 | PYTAU13F9322 | 7,30% | 20/12/2027 | 1.053 | TRIMESTRAL |
| tigo | AAA PY | 28 | PYTEL05F9246 | 7,70% | 30/12/2027 | 1.063 | TRIMESTRAL |
| Banco Familiar | AA- PY | 2.515 | PYFAM06F5200 | 7,30% | 19/05/2026 | 472 | TRIMESTRAL |
| | | 945 | PYFAM09F6122 | 7,40% | 14/08/2025 | 195 | TRIMESTRAL |
| Universidad Americana | A PY | 50 | PYICA03F2738 | 8,85% | 17/12/2030 | 2.145 | TRIMESTRAL |

### CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

| EMISOR | CALIFICACIÓN | CORTES | VALOR NOMINAL | TASA NOMINAL ANUAL | VENCIMIENTO FECHA | VENCIMIENTO DÍAS | CUPÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| continental | AAA PY | 2 | 250.000.000 | 7,55% | 16/05/2028 | 1.197 | MENSUAL |
| Banco GNB Paraguay | AA+ PY | 1 | 1.000.000.000 | 7,40% | 06/04/2026 | 426 | SEMESTRAL |
| BNF | AA+ PY | 4 | 200.000.000 | 7,40% | 24/01/2028 | 1.084 | ANUAL |
| Banco Atlas | AA PY | 2 | 1.000.000.000 | 7,25% | 07/10/2025 | 245 | TRIMESTRAL |
| Banco Río | A+ PY | 1 | 230.000.000 | 7,85% | 26/10/2026 | 629 | MENSUAL |
| | | 1 | 480.000.000 | 7,70% | 02/10/2025 | 240 | MENSUAL |
| Solar | A PY | 2 | 1.000.000.000 | 7,65% | 24/03/2026 | 415 | TRIMESTRAL |
| | | 16 | 250.000.000 | 7,75% | 11/09/2025 | 219 | TRIMESTRAL |
| TU Financiera | A- PY | 14 | 100.000.000 | 8,35% | 27/05/2026 | 477 | TRIMESTRAL |
| | | 7 | 150.000.000 | 8,35% | 06/11/2026 | 640 | TRIMESTRAL |

## OTRAS MONEDAS

**Peso Argentino**
C: 5 - V: 6,6

**Real**
C: 1.300 - V: 1.380

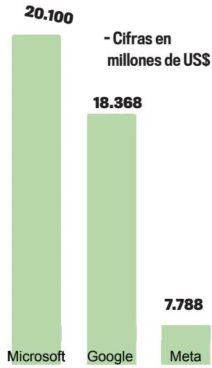
**Euro**
C: 8.350- V: 8.700

**Peso Chileno**
C: 5 - V: 10

**Peso Uruguayo**
C: 150 - V:250

**Libra Esterlina**
C: 9.000 - V: 10.500

## TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS




- Cifras en millones de US$

| | CREDITOS | DEPOSITOS | ACTIVOS | CALIF. |
|---|---|---|---|---|
| Sudameris Bank S.A.E.C.A. | 4.019 | 3.159 | 5.078 | AA+py |
| Banco Continental S.A.E.C.A. | 3.949 | 3.379 | 5.464 | AAApy |
| Banco Itaú Paraguay S.A. | 2.955 | 3.166 | 4.562 | AAApy |
| Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A. | 2.254 | 2.406 | 3.077 | AA+py |
| Banco Nacional de Fomento | 2.131 | 2.200 | 2.998 | AA+py |
| Banco Atlas S.A. | 1.126 | 1.062 | 1.506 | AApy |
| Banco BASA S.A. | 1.050 | 892 | 1.419 | AA-py |
| Banco Familiar S.A.E.C.A. | 983 | 895 | 1.276 | AApy |
| Ueno Bank S.A. | 928 | 1.307 | 1.781 | A+py |
| Bancop S.A. | 598 | 572 | 805 | AA-py |
| Banco Río S.A.E.C.A. | 596 | 507 | 866 | A+py |
| Zeta Banco S.A.E.C.A. (1) | 437 | 336 | 610 | Apy |
| Interfisa Banco S.A.E.C.A. | 328 | 494 | 596 | Apy |
| Solar Banco S.A.E | 265 | 292 | 369 | Apy |
| Banco Do Brasil S.A. | 99 | 116 | 147 | AA+py |
| Citibank N.A. | 70 | 256 | 313 | AAApy |
| Banco de la Nación Argentina | 39 | 50 | 59 | A-py |

*Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.*

## SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

| % del total | Volumen en G. |
|---|---|
| 97,83% | 9.196 mil millones |

issuu-downloader.com







HOMENAJE

Recopilación de relojes icónicos en cuatro volúmenes

# La enciclopedia de Swatch para conmemorar cuatro décadas y más de 8.000 relojes

*Expansión, España*





Swatch celebra su 40 aniversario con una iniciativa única que combina historia, arte y diseño: la Swatch Encyclopedia, una colección que abarca más de 8.000 relojes emblemáticos distribuidos en cuatro volúmenes. Esta original recopilación representa un homenaje a la creatividad y a la filosofía de salirse de lo convencional que han definido a la marca desde su nacimiento en 1983.

En cada página, los amantes de la relojería pueden descubrir el recorrido de una de las marcas más revolucionarias de la industria del tiempo, desde sus primeros modelos hasta colaboraciones contemporáneas con artistas y grandes firmas del sector. Esta colección no sólo es un testimonio visual de la evolución de Swatch, sino también una pieza de coleccionista imprescindible para quienes valoran el diseño y la expresión personal.

**INNOVACIÓN SUIZA**

Swatch nació en 1983 con una misión clara: revolucionar el sector de la relojería mediante un enfoque fresco y accesible para todos. Desde entonces, ha mantenido un compromiso inquebrantable con la innovación y la autenticidad, ya que ha integrado técnicas punteras como la reducción de piezas en sus movimientos.

Sus relojes no sólo miden el tiempo, sino que reflejan el espíritu de cada época. Ya sea a través de diseños audaces o colaboraciones artísticas sin precedentes, Swatch ha sabido conectar con su público y mantenerse relevante en un mercado competitivo. Como es el caso de los diseños de Keith Haring, quien convirtió los relojes en auténticos lienzos. Otros nombres que resuenan entre los diseños son: Jean-Michel Basquiat, Vivienne Westwood, Kiki Picasso, Sam Francis, Alfred Hofkunst y Damien Hirst.

El arte y el deporte han sido pilares fundamentales en la filosofía de la marca. La fundación del Swatch Art Peace Hotel en Shanghái es un ejemplo de su apuesta por la creatividad, donde artistas de todo el mundo encuentran un espacio para innovar. Por otro lado, su apoyo a disciplinas deportivas como el surf, el skateboarding y el BMX demuestra su vínculo con una comunidad activa que comparte sus valores de libertad y pasión por la vida.

A lo largo de sus cuatro décadas de existencia, Swatch ha demostrado que un reloj puede ser mucho más que un accesorio funcional. Sus creaciones han traspasado fronteras, uniéndose a movimientos artísticos, sociales y culturales. Desde reinterpretar obras maestras de museos reconocidos hasta su participación en eventos deportivos de alto impacto, Swatch ha sabido combinar elegancia y rebeldía en cada diseño.

Este espíritu innovador se refleja en la Swatch Encyclopedia, un proyecto que encapsula no sólo la evolución estética de sus relojes, sino también la filosofía de una marca que apuesta por la expresión personal, el disfrute y la audacia.

**CUATRO DÉCADAS DE CREATIVIDAD**

La Swatch Encyclopedia divide su contenido en cuatro volúmenes, cada uno dedicado a una década en la historia de la marca. Desde sus inicios en los años 80, cuando Swatch irrumpió en el mercado con diseños disruptivos y accesibles, hasta los modelos más innovadores de 2023, esta colección permite revivir hitos como la creación del SISTEM51 o las ediciones Bioceramic What If? Basadas en una filosofía sostenible que se refleja en materiales innovadores que reafirman su compromiso con el diseño consciente y el respeto al medio ambiente.

La marca no sólo se ha caracterizado por su excelencia técnica, sino también por su capacidad para transformar el reloj en un lienzo de arte portátil. Ejemplo de ello son sus colaboraciones con artistas y su línea de relojes de arte, que forman parte de este homenaje. Asimismo, el volumen incluye ediciones especiales fruto de sinergias icónicas, como las líneas Omega X Swatch y Blancpain X Swatch.

Cada uno de estos volúmenes está diseñado para sumergir al lector en un universo de colores, creatividad y estilos que han marcado tendencias durante 40 años. La colección, que incluye un estuche de diseño de colores muy llamativos, añade un toque sofisticado a cualquier espacio, convirtiéndose en una obra imprescindible tanto para amantes de la moda como del arte.

La Swatch Encyclopedia no es sólo una obra para admirar, sino una invitación a explorar. Cada reloj cuenta una historia, y estas páginas se convierten en un puente entre los inicios humildes de la marca y su consolidación como líder en el sector de la moda y la relojería. Con un total de 8.419 relojes registrados, esta colección documenta los diseños, pero también los momentos históricos y las colaboraciones que han dado forma a la marca.

Disponible exclusivamente online, esta edición limitada es una idea perfecta como un regalo ideal para los más apasionados por el diseño y la relojería. Más allá de su valor como obra artística, representa un testimonio tangible del legado de Swatch y su influencia a nivel internacional. Cada página es un recordatorio de que el tiempo, para Swatch, es sólo el principio de una historia que sigue escribiéndose.




issuu-downloader.com